

경기도 민선 8기 도정슬로건 브랜드 아이덴티티 매뉴얼

Brand Identity Manual

관리지침

본 매뉴얼은 경기도 민선 8기 도정슬로건 브랜드 아이덴티티의 가이드라인으로, 디자인의 구체적인 전개방법 및 적용 예를 담고 있다. 제작물 제작 시 민선 8기 경기도의 일관성있고 통일된 메세지 전달을 위해 본 매뉴얼에 기재된 사항을 준수하여야 한다.

본 매뉴얼에 수록된 사항은 임의로 수정하거나 변경해서는 안되며, 관련하여 해석이나 응용이 필요한 경우에는 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.

매뉴얼의 구성

Basic System

Basic System - 그래픽모티프

Application System - 서식·총무류

Application System - 홍보류

Application System - 사인물·상품류

기본 시스템

basic system

- 01 슬로건 컨셉
- 02 시그니처 기본형
- 03 시그니처 응용형
- 04 시그니처 텍스트형
- 05 전용 색상
- 06 배경색에 따른 색상 활용
- 07 지정 서체
- 08 금지 규정
- 09 공동사용규정

경기도 민선 8기의 핵심 가치인 혁신·기회·통합을 시각적으로 표현한 슬로건이다.

유기적인 형태가 겹쳐지는 모습은 유연하고 합리적인 자세로 소통하는 경기도를 의미하며, 비대칭적으로 교차되는 모습은 경기도가 변화와 기회를 계속 완성해나간다는 의미를 담고 있다. 부드러운 외곽 형태와 대비되는 강한 느낌의 로고타입은, 대한민국의 중심이자 더 나은 미래를 위한 변화의 중심으로써 책임있는 경기도의 자세를 나타낸다.

각 색상의 의미

청록색 - 균형과 조화

파랑색 - 안정과 희망

연두색 - 행복과 평화



시그니처 기본형

primary signature

경기도 민선 8기 도정가치를 대표하는 시그니처로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하지 말아야 한다.
원본 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

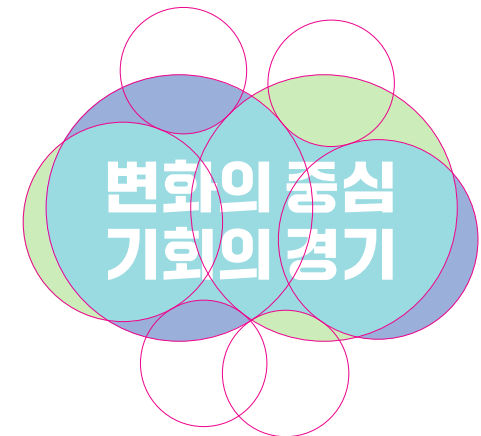
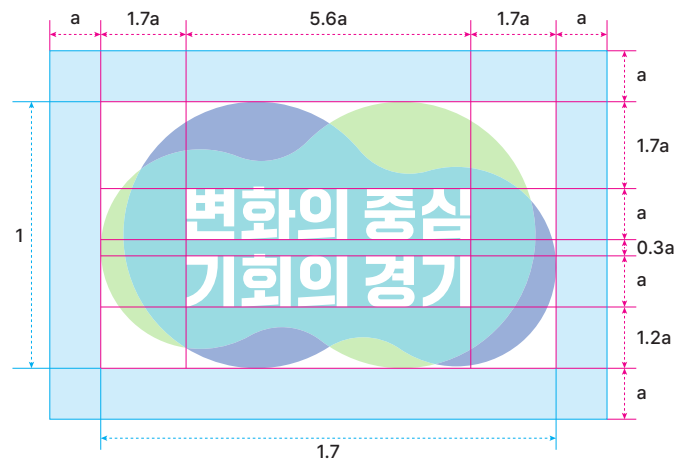
슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해 시그니처를 과다하게 축소하여 사용하거나 여백을 두지 않고 사용하는 것을 금한다. 가이드라인에 제시된 크기보다 작게 사용해서는 안되며, 지정된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해야 한다.

최소사용규정

오프라인 매체에서는 가로 15mm 미만,
온라인 매체에서는 가로 55px 미만으로 적용하는 것을 금한다.



그리드



시그니처 응용형

경기도 민선 8기 도정가치를 대표하는 시그니처로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하지 말아야 한다. 시그니처 대표형을 사용하는 것이 원칙이나, 상황에 따라 대표형 사용이 어려울 경우에는 응용형을 활용할 수 있다.

원본 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해 시그니처를 과다하게 축소하여 사용하거나 여백을 두지 않고 사용하는 것을 금한다. 가이드라인에 제시된 크기보다 작게 사용해서는 안되며, 지정된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해야 한다.

최소사용규정

오프라인 매체에서는 가로 23mm 미만,
온라인 매체에서는 가로 100px 미만으로 적용하는 것을 금한다.

변화의 중심 기회의 경기

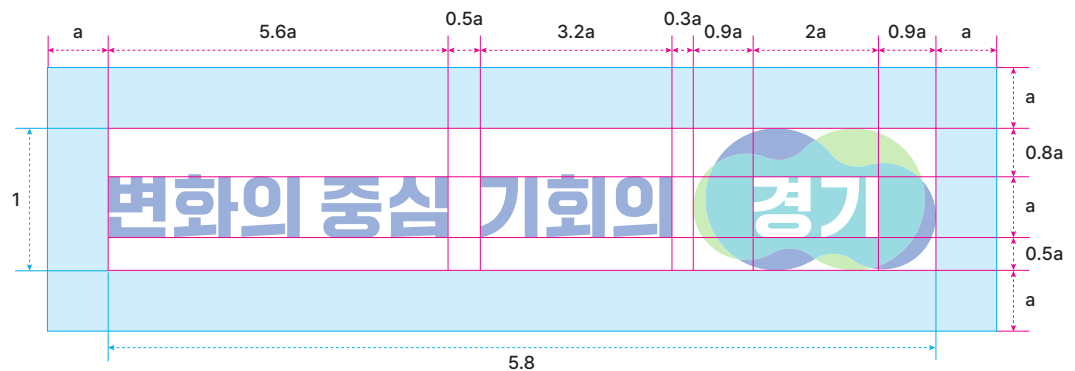
23mm

secondary signature

변화의 중심 기회의



그리드



시그니처 텍스트형

wordmark signature

경기도 민선 8기 도정가치를 대표하는 시그니처로, 임의로 형태나 색상 등을 변경하지 말아야 한다. 시그니처 대표형을 사용하는 것이 원칙이나, 상황에 따라 대표형 사용이 어려울 경우에는 응용형을 활용할 수 있다.

원본 데이터에 의해 축소·확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

슬로건의 의미와 전달성을 훼손하지 않기 위해 시그니처를 과다하게 축소하여 사용하거나 여백을 두지 않고 사용하는 것을 금한다. 가이드라인에 제시된 크기보다 작게 사용해서는 안되며, 지정된 여백 안에 다른 요소가 침범하지 않도록 해야 한다.

최소사용규정

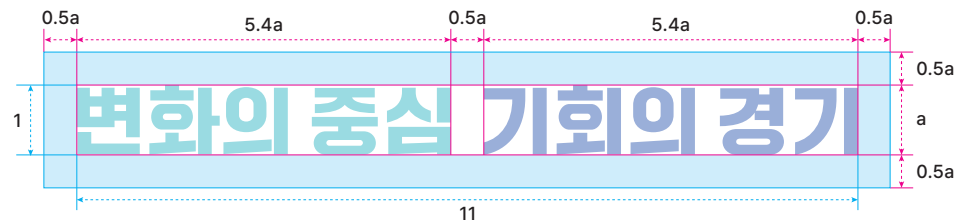
오프라인 매체에서는 가로 23mm 미만,
온라인 매체에서는 가로 100px 미만으로 적용하는 것을
금한다.

변화의 중심 기회의 경기

23mm

변화의 중심 기회의 경기

그리드



전용 색상

colors

전용 색상은 민선 8기 경기도의 시각 아이덴티티 확립에 중요한 요소이다. 별색(PANTONE) 사용을 원칙으로 하며, 매체에 따라 RGB, CMYK 컬러를 사용할 수 있다. 매체에 맞지 않는 컬러를 사용할 경우 색상에 변질이 있을 수 있으므로 주의를 요한다.

경기 연두색

PANTONE 7488C
R 128 G 200 B 93
C 59 M 0 Y 83 K 0
#80C85D

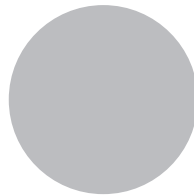
경기 청록색

PANTONE 7710C
R 10 G 164 B 180
C 77 M 16 Y 31 K 0
#0AA4B4

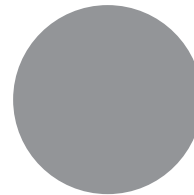
경기 파랑색

PANTONE 286C
R 9 G 64 B 138
C 99 M 91 Y 0 K 0
#09408A

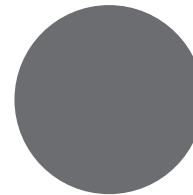
회색조 색상



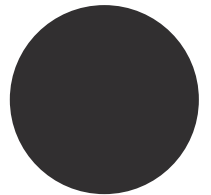
R 201 G 202 B 202
C 0 M 0 Y 0 K 30
#C9CACA



R 159 G 160 B 160
C 0 M 0 Y 0 K 50
#9FA0A0



R 114 G 113 B 113
C 0 M 0 Y 0 K 70
#727171



R 35 G 24 B 21
C 0 M 0 Y 0 K 95
#2F2725

배경색에 따른 색상 활용

시그니처는 백색 배경에 전용색상 적용을 원칙으로 하나, 경우에 따라 다양한 배경색에 응용안을 사용할 수 있다. 어떠한 경우에도 시그니처가 명확하게 표현되도록 해야 하며, 우측 예시로 적용하기 어려운 경우 반드시 담당부서와 협의 후 적용해야 한다.

various backgrounds

백색 배경에 따른 기본 적용안

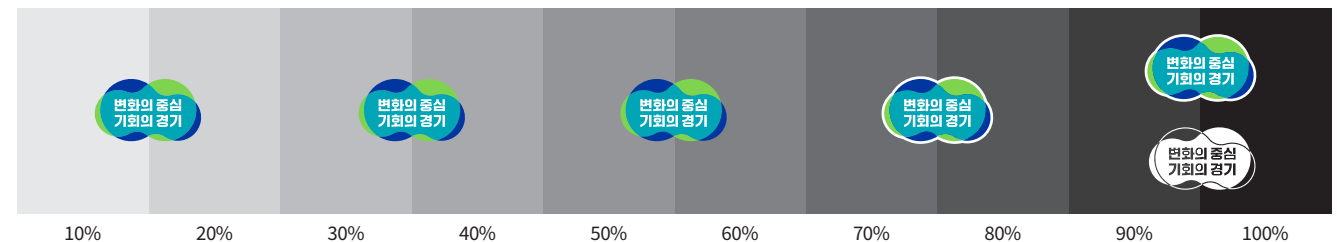
백색 배경에 따른 기본 적용안	회색조 응용안
 변화의 중심 기회의 경기 변화의 중심 기회의 경기	 변화의 중심 기회의 경기 변화의 중심 기회의 경기

배경색상에 따른 네거티브 활용안

 변화의 중심 기회의 경기 변화의 중심 기회의 경기	 변화의 중심 기회의 경기 변화의 중심 기회의 경기
 변화의 중심 기회의 경기 변화의 중심 기회의 경기	 변화의 중심 기회의 경기 변화의 중심 기회의 경기

*기본형·텍스트형 시그니처는 네거티브 활용 시에 위와 같은 색상안을 활용할 수 있다(예시의 배경색상에서만 사용 가능).

배경 명도에 따른 색상변경



*시그니처가 배경 색상·명도와 명확히 구분되지 않을 경우 외곽 테두리 처리하여 사용할 수 있다.

시그니처 및 그래픽 모티브와 함께 사용되는 서체를 지정한 것이다. 시그니처를 활용한 제작물에 지정 서체를 사용하여 일관성 있는 경기도정의 이미지를 형성할 수 있도록 한다.

제목용 서체는 시그니처에 활용된 sandoll 격동고딕 사용을 원칙으로 하나, 불가할 경우 본문 서체인 프리텐다드 Black으로 대체 가능하다.

제목용 서체 sandoll 격동고딕

가나다라마바사ABCDefghijkl
0123456789!@#\$%^&*()_-=,.,

프리텐다드 Black

제목용 서체 프리텐다드 Pretendard Black

시그니처 및 그래픽 모티브와 함께 사용되는 서체를 지정한 것이다. 시그니처를 활용한 제작물에 지정 서체를 사용하여 일관성 있는 경기도정의 이미지를 형성할 수 있도록 한다.

본문용 서체는 활용도가 높고 정돈된 프리텐다드를 사용한다. 제작 콘텐츠의 특성을 고려하여 가이드라인에 제시된 굵기 외에도 다양한 굵기의 서체를 사용할 수 있다.

본문용 서체 프리텐다드 Pretendard

프리텐다드 Light

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

프리텐다드 Regular

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

프리텐다드 Medium

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

프리텐다드 Bold

가나다라마바사ABCDefghijk012345!()?.,

금지 규정

시그니처를 사용할 때는 항상 가이드라인에 맞게 사용해야 한다. 시그니처를 임의로 변경 및 변형하여 사용할 경우 혼란을 야기할 수 있으므로 엄격히 금지한다.

incorrect logo application



형태를 임의로 변경한 경우



색상을 임의로 변경한 경우



기울여서 사용한 경우



서체를 변경한 경우



형태를 임의로 변경한 경우



면적을 선으로 처리한 경우



비례를 임의로 변경한 경우

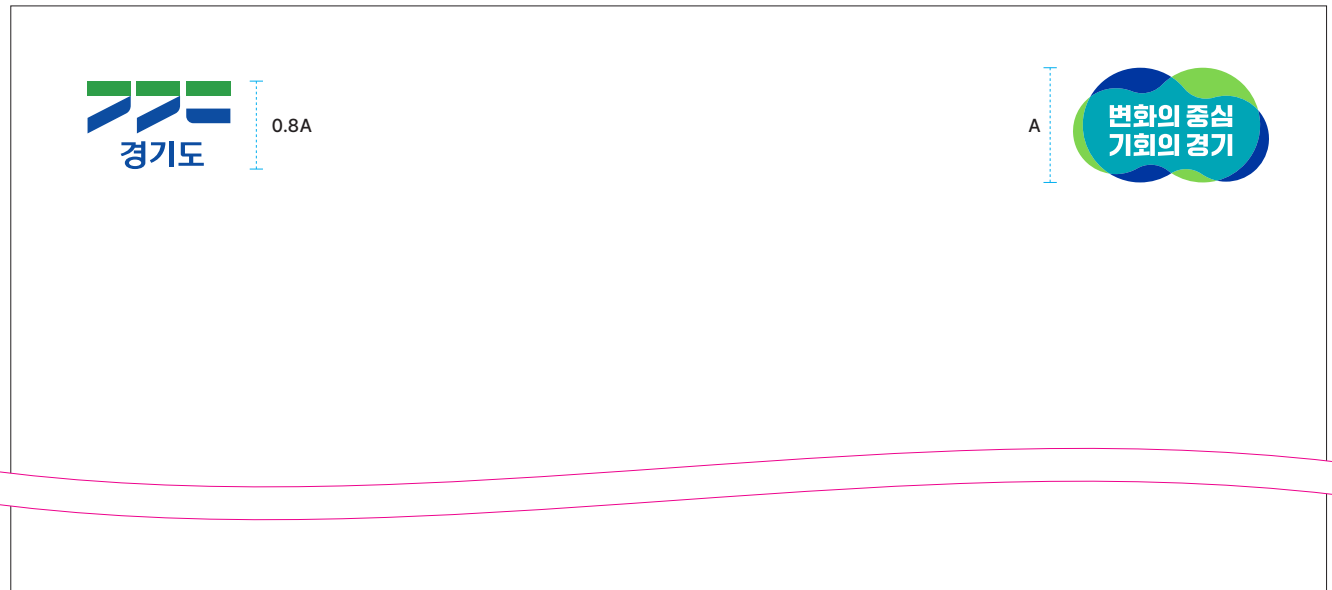
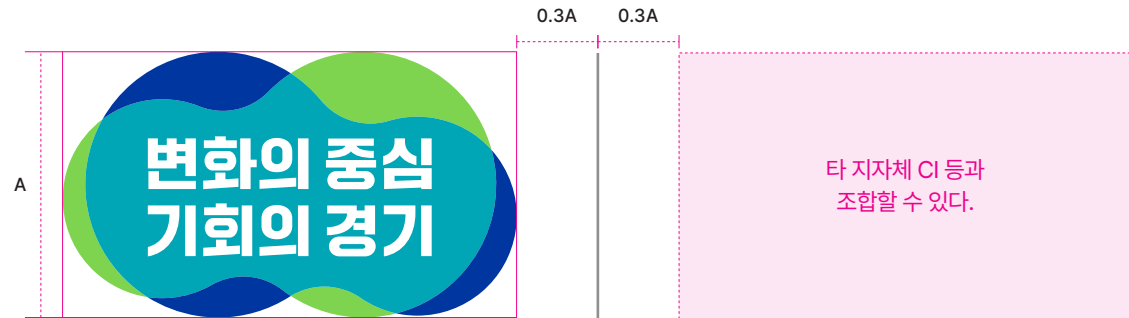


비슷한 색상, 명도, 채도의 바탕 위에서 사용한 경우

공동사용규정

signature

도정슬로건과 대표상징물 또는 타 지자체 CI 등을 결합하는 경우 가이드라인의 규정에 따라 조합하여야 한다.
경기도 대표상징물과 도정슬로건이 동시에 사용될 경우, 대표상징물은 도정슬로건 높이의 80%로 조정하여 사용한다.



기본시스템

그래픽 모티프

basic system

01 그래픽 모티프 - A

02 그래픽 모티프 - B

03 그래픽 모티프 - C

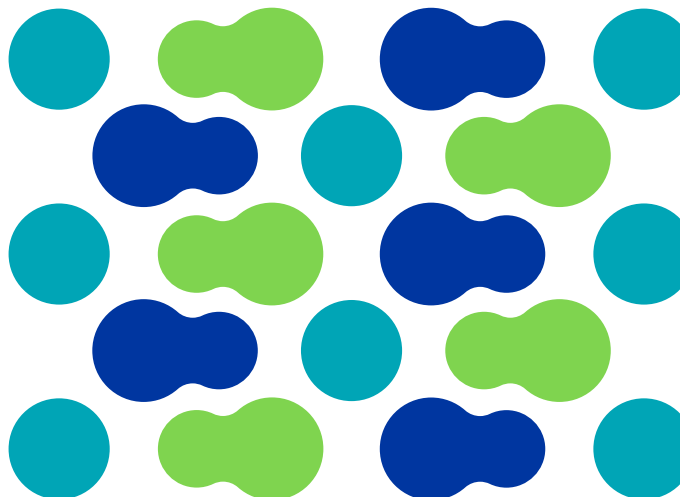
04 그래픽 모티프 - D



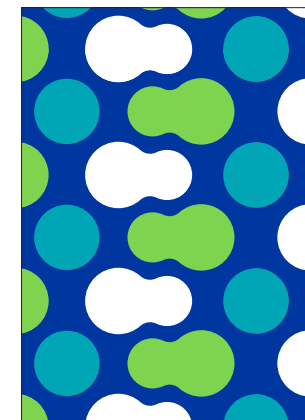
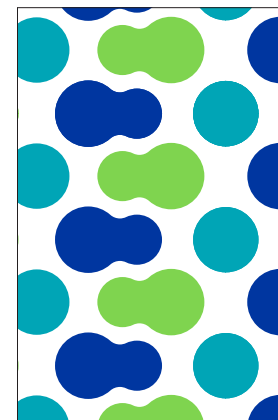
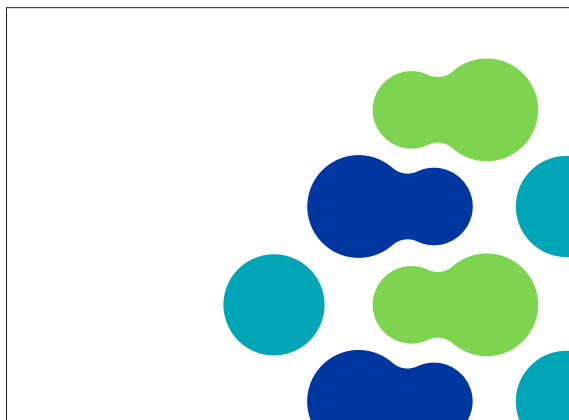
그래픽 모티프 - A

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



그래픽 모티프 - B

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



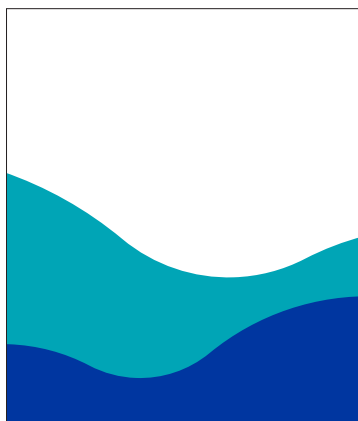
그래픽 모티프 - C

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



그래픽 모티프 - D

graphic motif

도정슬로건 시그니처를 활용한 그래픽 모티프이다. 각종 응용 매체에 적절하게 활용하여 경기도의 아이덴티티를 강화할 수 있다. 원본 데이터를 기반으로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 상황에 따라 적절하게 변형하여 사용할 수 있다.



활용 예시



어플리케이션 시스템

서식·총무류

application system

- 01 명함
- 02 대봉투
- 03 중봉투
- 04 소봉투
- 05 레터헤드
- 06 홍보물 표지 템플릿
- 07 발간물 표지 템플릿
- 08 깃발
- 09 명패

명함

business card

명함은 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본
데이터 활용을 원칙으로 한다.
A type의 경우 국문 시안 2종 중 하나를 선택할 수 있다.

크기

90 X 50mm

서체

하단 - Pretendard Medium 6pt

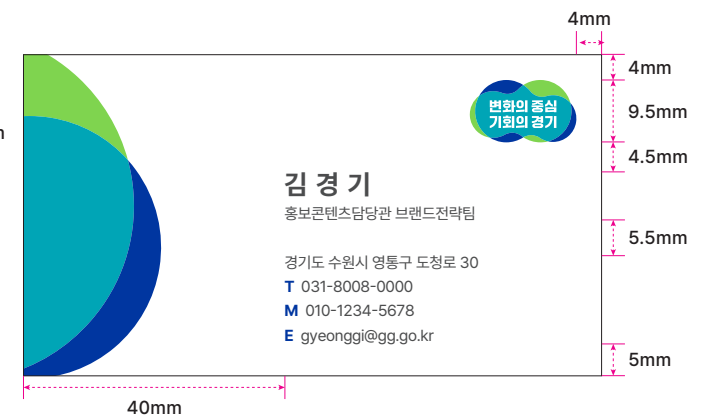
이름 - Pretendard Bold 12pt

정보 - Pretendard Regular 8pt

지질

백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 240g

A type



명함

business card

명함은 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본
데이터 활용을 원칙으로 한다.

크기

90 X 50mm

서체

하단 - Pretendard Medium 6pt

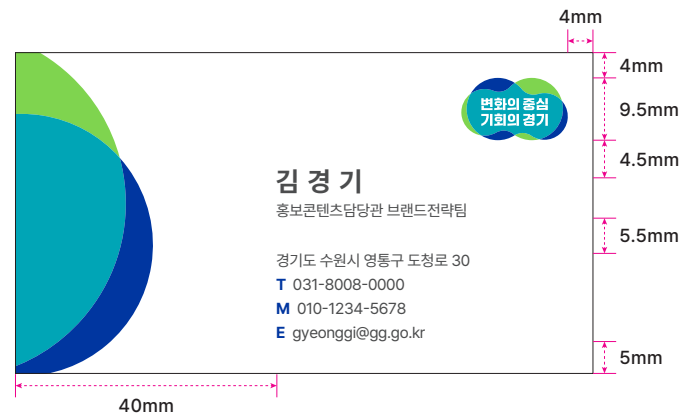
이름 - Pretendard Bold 12pt

정보 - Pretendard Regular 8pt

지질

백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 240g

B type



명함

business card

명함은 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본
데이터 활용을 원칙으로 한다.

크기

90 X 50mm

서체

국문 이름 - Pretendard Bold 12pt

국문 정보 - Pretendard Regular 8pt

영문 이름 - Pretendard Bold 12pt

영문 정보 - Pretendard Regular 7.5pt

지질

백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 240g



대봉투

envelope

봉투는 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
상황에 따라 적절한 디자인을 골라 사용할 수 있다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본 데이터
활용을 원칙으로 한다.

크기

330 X 245mm

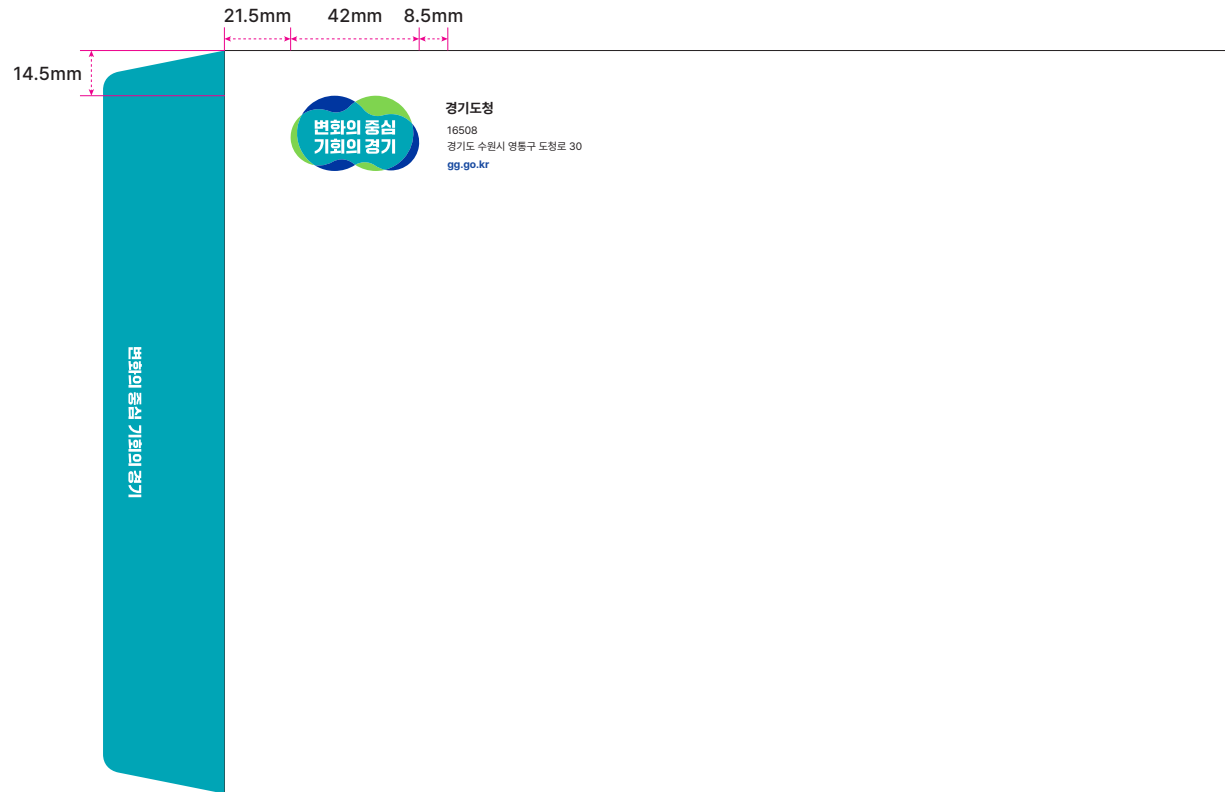
서체

도청 - Pretendard Bold 13pt

주소 - Pretendard Regular 10pt

지질

백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 100g



대봉투

봉투는 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
상황에 따라 적절한 디자인을 골라 사용할 수 있다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본 데이터
활용을 원칙으로 한다.

크기

330 X 245mm

서체

도청 - Pretendard Bold 13pt

주소 - Pretendard Regular 10pt

지질

백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 100g



중봉투

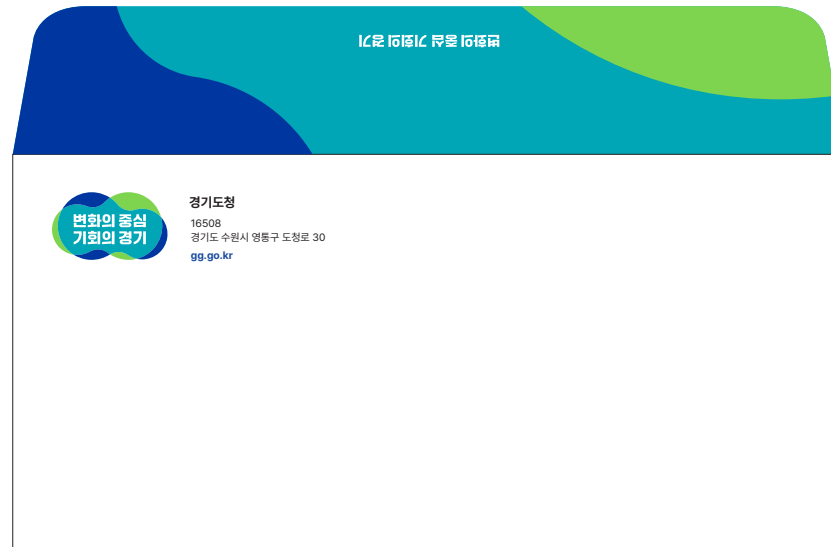
envelope

봉투는 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
상황에 따라 적절한 디자인을 골라 사용할 수 있다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본 데이터
활용을 원칙으로 한다.

크기
220 X 105mm

서체
도청 - Pretendard Bold 10pt
주소 - Pretendard Regular 8pt

지질
백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 100g



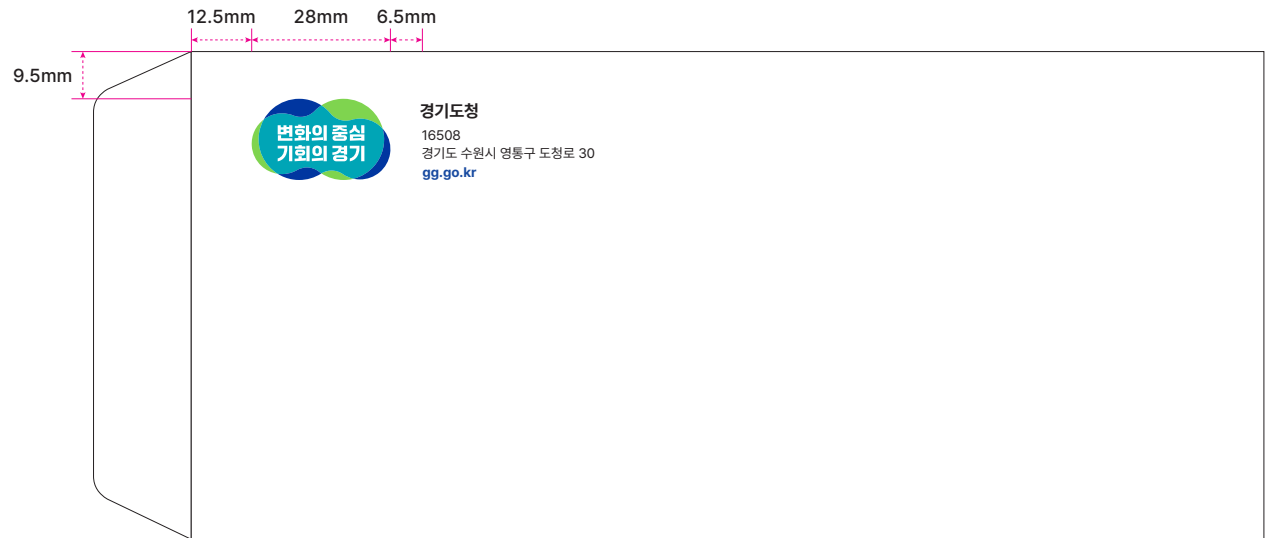
소봉투

envelope

봉투는 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다.
가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본
데이터 활용을 원칙으로 한다.

크기
220 X 100mm

서체
도청 - Pretendard Bold 10pt
주소 - Pretendard Regular 8pt



레터헤드

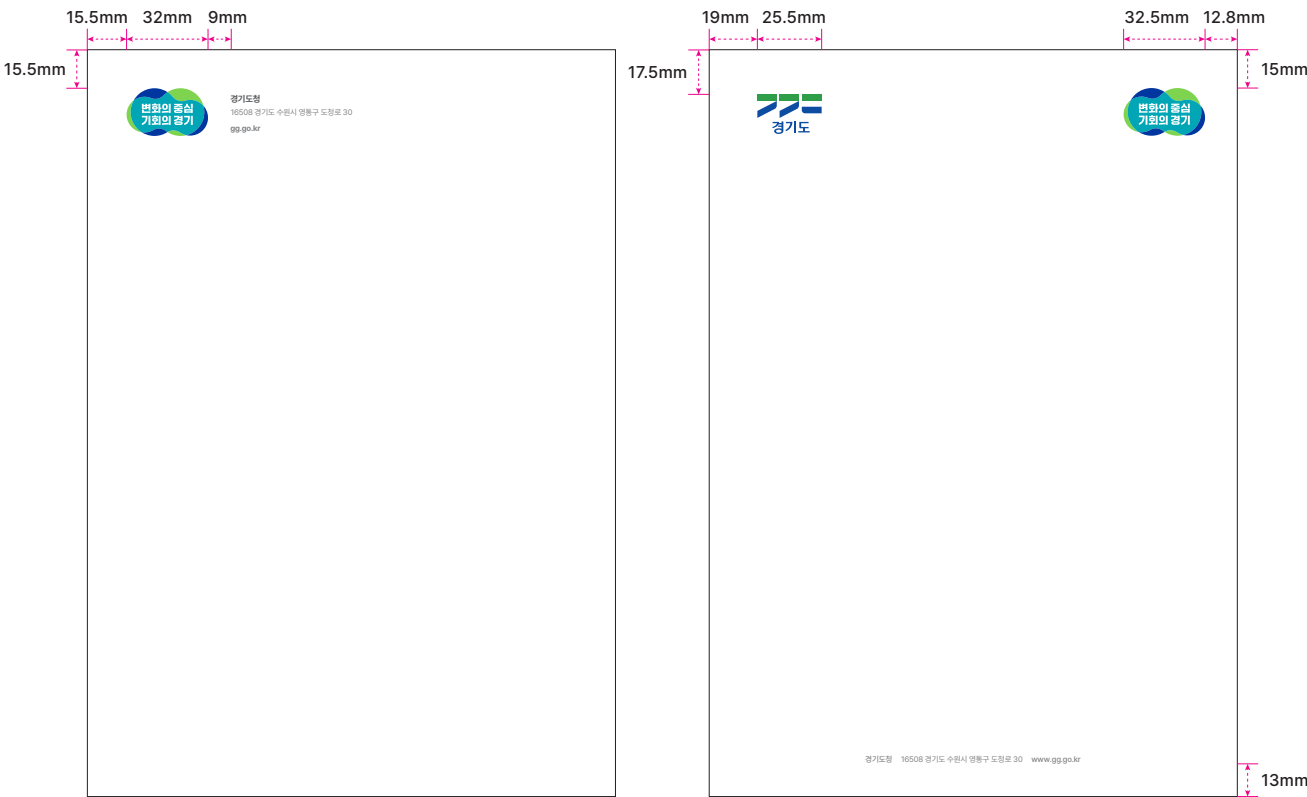
letterhead

레터헤드는 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다. 가이드라인에 제시된 규격을 따라 제작하여야 하며, 원본 데이터 활용을 원칙으로 한다.

크기
210 X 297mm

서체
Pretendard Bold / Regular

지질
백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 120g



홍보물 표지 템플릿

cover

홍보물 등에 사용할 수 있는 표지 템플릿이다. 홍보물의 성격 또는 목적에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 상황에 따라 예시와 같이 배경 및 글자색상을 변경할 수 있으며 이 경우 글자가 잘 보일 수 있도록 조정하여야 한다.



예시와 같이 색상을 변경하여 적용할 수 있다.

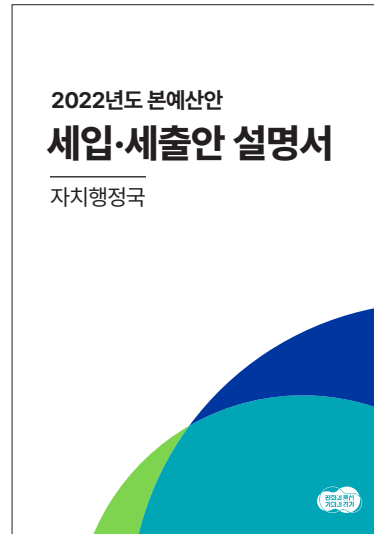


예시와 같이 색상을 변경하여 적용할 수 있다.

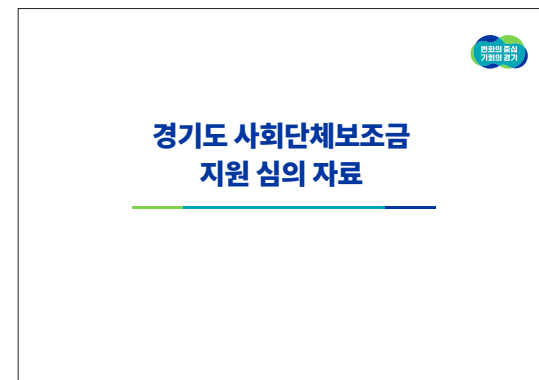
발간물 표지 템플릿

발간물 등에 사용할 수 있는 표지 템플릿이다. 발간물의 목적에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 상황에 따라 세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으며, 이 경우 각 항목의 원본 비례에 준하여 조정해야 한다.

cover



예시와 같이 주제에 맞는 사진을 삽입하여 사용할 수 있다.



깃발

flag

깃발 제작 시에는 가이드라인에 제시된 규격과 색상을 엄격히 준수하여 제작하여야 한다. 제시된 작도법을 기준으로 하며, 크기 변경 시 원본 비율을 맞춰 제작하여야 한다.

크기

1350 X 900mm (3:2)

재질 및 인쇄

폴리에스테르 / 날염



명패

nameplate

명패는 직원 정보를 전달하고 결속력과 단합력을 높이는 요소이다. 규격을 변경할 시에는 가이드라인을 참고하여 적절한 비율로 조정하여야 한다.

크기

150 X 70mm

서체

이름 - Pretendard Bold

직책 - Pretendard Regular



어플리케이션 시스템

홍보류

application system

- 01 현수막
- 02 배너
- 03 백월
- 04 포토월
- 05 쇼핑백
- 06 안내장
- 07 이메일 서명
- 08 프리젠테이션 템플릿
- 09 SNS 템플릿
- 10 영상 썸네일 템플릿
- 11 영상 자막 템플릿

현수막

현수막은 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체로
일관된 도정철학과 비전을 제시한다. 게첨장소에 따라 사이즈
및 시안을 선택하여 사용할 수 있다. 주제 및 내용에 따라
세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으며, 이 경우 각 항목의
원본 비례에 준하여 조정해야 한다.

크기

730 X 70cm

서체

제목 - 격동고딕 72pt

Pretendard Black 83pt

상세 - Pretendard Medium 21pt

placard



현수막

placard

현수막은 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체로
일관된 도정철학과 비전을 제시한다. 게첨장소에 따라 사이즈
및 시안을 선택하여 사용할 수 있다. 주제 및 내용에 따라
세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으며, 이 경우 각 항목의
원본 비례에 준하여 조정해야 한다.

크기

387 X 70cm

서체

제목 - 격동고딕 47pt

Pretendard Black 52pt

상세 - Pretendard Medium 21pt



현수막

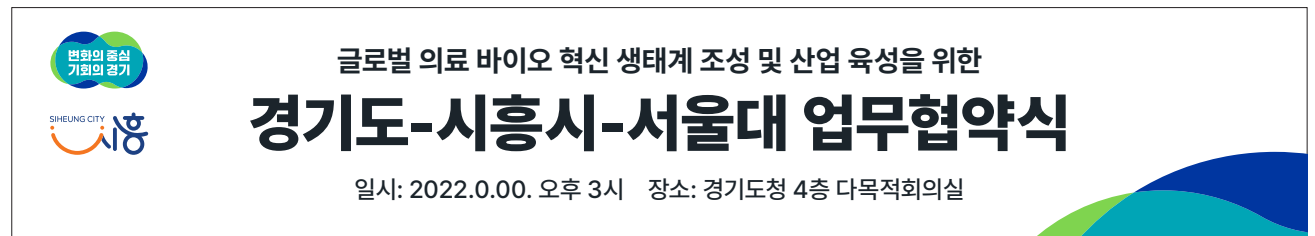
placard

현수막은 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체로
일관된 도정철학과 비전을 제시한다. 게첨장소에 따라 사이즈
및 시안을 선택하여 사용할 수 있다. 주제 및 내용에 따라
세부항목을 축소 또는 확대할 수 있으며, 이 경우 각 항목의
원본 비례에 준하여 조정해야 한다.

여러 기관 및 지자체의 마크를 병기해야 할 경우, 우측 가이드
라인을 참고하여 배치한다.

크기
387 X 70cm

서체
소제목 - Pretendard Bold 25pt
제목 - 격동고딕 49pt
Pretendard Black 52pt
상세 - Pretendard Medium 21pt



배너

banner

배너는 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체로
일관된 도정철학과 비전을 제시한다. 현수막과 동일한 디자인
시안으로 사용해야 한다. 주제 및 내용에 따라 세부항목을 축소
또는 확대할 수 있으며, 이 경우 각 항목의 원본 비례에 준하여
조정해야 한다.

크기

60 X 180cm

서체

제목 - 격동고딕 49pt

Pretendard Black 52pt

상세 - Pretendard Medium 21pt

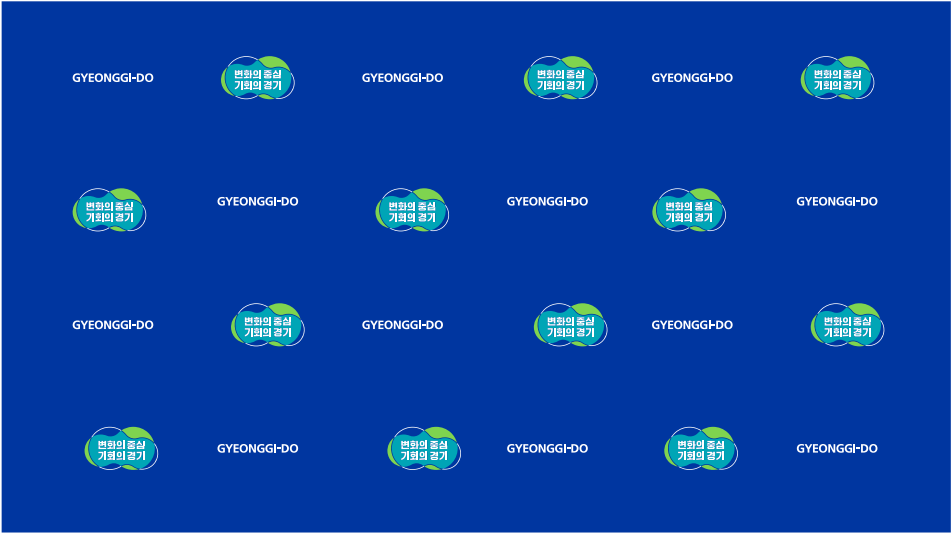


브리핑 백월

briefing back wall

백월은 브리핑 등에 사용되며 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다. 장소에 따라 적절한 시안을 선택해 사용하며, 세부적인 조정은 유관부서와 협의 후 진행해야 한다.

크기
243 X 136cm

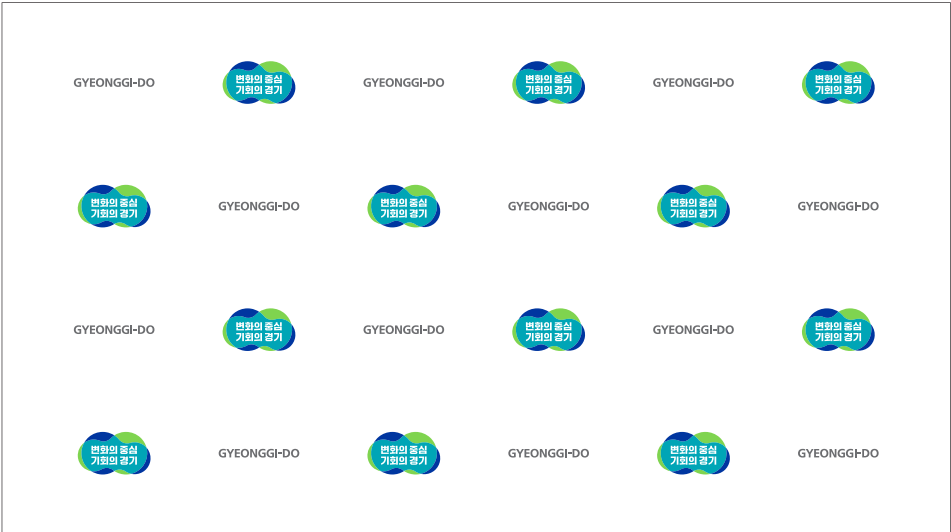


브리핑 백월

briefing back wall

백월은 브리핑 등에 사용되며 대·내외적으로 경기도의 이미지를 전달하는 매체이다. 장소에 따라 적절한 시안을 선택해 사용하며, 세부적인 조정은 유관부서와 협의 후 진행해야 한다.

크기
243 X 136cm



포토월

포토월은 경기도에서 주최 및 주관하는 행사나 토론회 등에서 사용된다. 가이드라인을 참고하여 제작하며, 공동주최·주관 또는 행사 슬로건 등에 따라 세부사항을 변경할 수 있다.

photo back wall



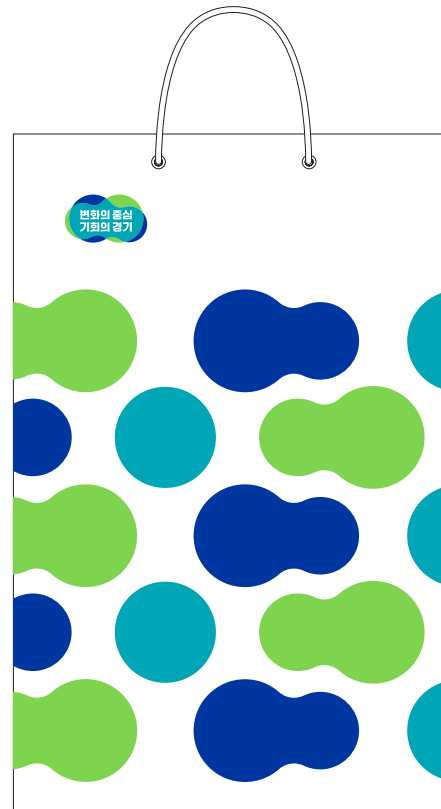
쇼핑백

paper bag

쇼핑백은 대외적인 홍보행사 등에서 널리 사용되는 요소이다.
가이드라인을 참고하여 제작하며 크기 및 재질은 상황에 따라
조정 가능하다.

크기

260 X 400X 100mm



쇼핑백

쇼핑백은 대외적인 홍보행사 등에서 널리 사용되는 요소이다.
가이드라인을 참고하여 제작하며 크기 및 재질은 상황에 따라
조정 가능하다.

크기

320 X 260 X 100mm

paper bag



안내장

invitation

안내장은 경기도의 각종 행사 등에 사용되는 우편물로, 상황에 따라 축하카드나 초청장 등으로 서식을 변경하여 사용할 수 있다. 가이드라인의 예시를 참고하여 세부적인 요소를 조정할 수 있으며, 용도에 맞는 포맷을 사용할 수 있도록 한다.

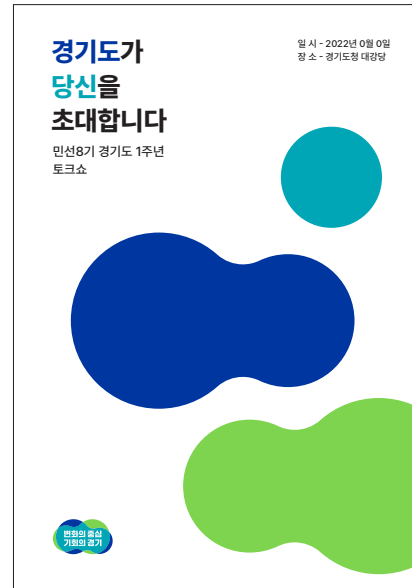
크기

A5(210 X 148mm)

지질 및 인쇄

백색 반누보 또는 랑데뷰 등 고급용지 240g

옵셋컬러인쇄 / 은박가공



이메일 서명

e-mail signature

전자우편에 사용되는 이메일 서명으로, 대외적으로 경기도의 아이덴티티를 노출할 수 있는 요소이다. 가이드라인을 참고하여 제작하며, 부서명 및 직급 등에 따라 자간을 조정하여 사용할 수 있다.

서체

이름 - Pretendard Bold

직급 및 직책 - Pretendard Regular

주소 - Pretendard Regular

연락처 - Pretendard Bold/Regular



김 경 기

홍보콘텐츠담당관
브랜드전략팀

경기도 수원시 영통구 도청로 30 (경기도청 8층)

TEL 031-8008-3700

MOBILE 010-1234-5678

E-MAIL gyeonggi@gg.go.kr

김 경 기

홍보콘텐츠담당관
브랜드전략팀

경기도 수원시 영통구 도청로 30 (경기도청 8층)

TEL 031-8008-3700

MOBILE 010-1234-5678

E-MAIL gyeonggi@gg.go.kr



프레젠테이션 템플릿

presentation template

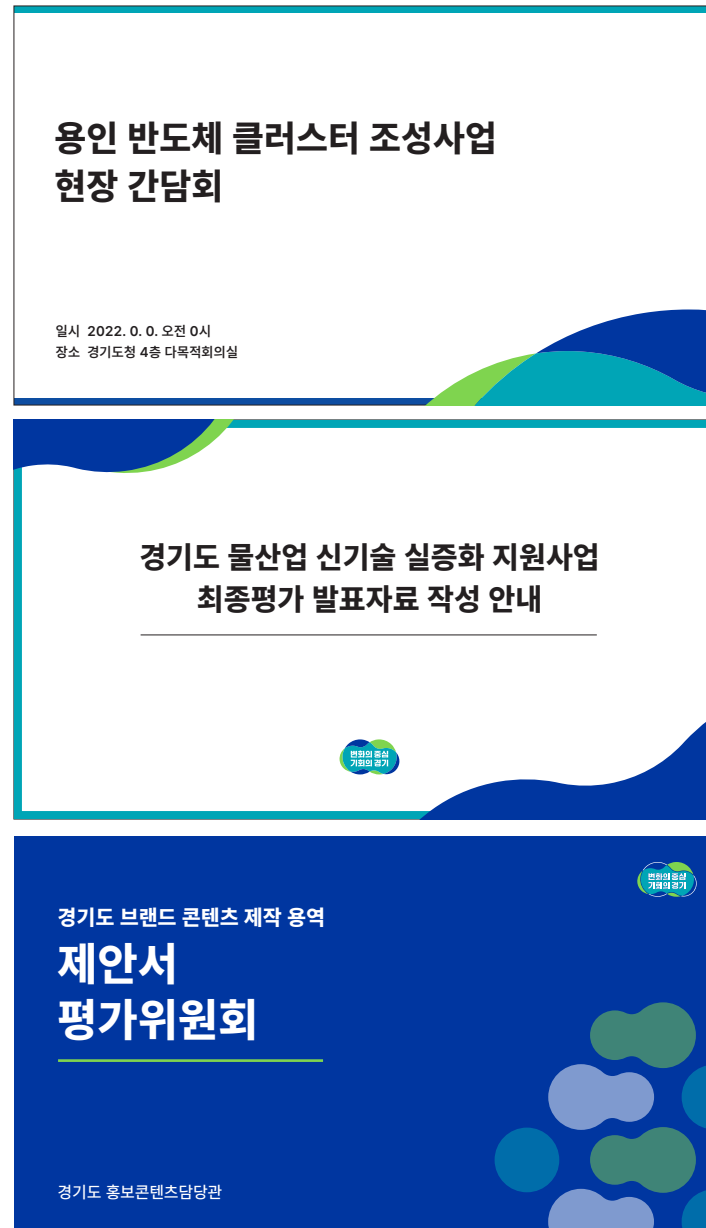
프레젠테이션 템플릿은 보고 및 발표 시에 주로 사용하며, A4 사이즈 간이 안내문에도 사용 가능하다. 주제나 내용에 맞게 선택하여 사용할 수 있으며, 글자 크기 등 세부요소는 조정 가능하다. 세부요소 조정 시 각 항목의 원본 비례에 준하여 조정해야 한다.

서체

제목 - Pretendard Black

소제목 - Pretendard Bold

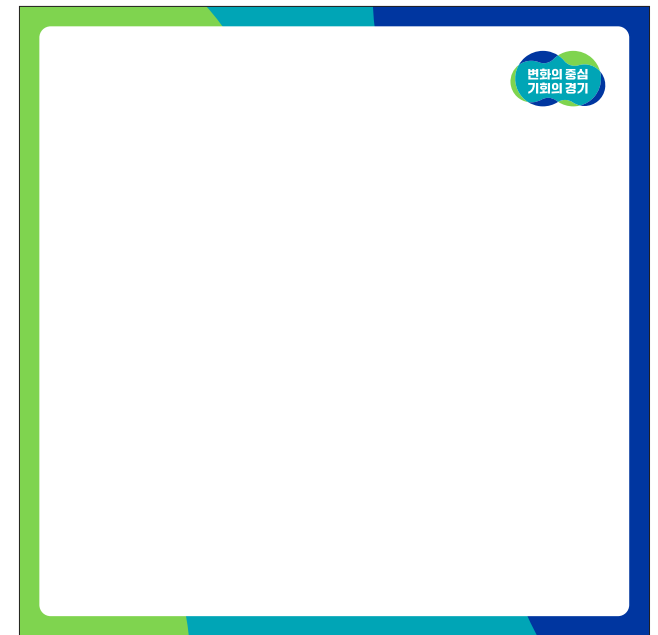
일시 및 장소 - Pretendard Regular



SNS 템플릿

sns template

각 부서 SNS 등에서 중요 공지사항 등을 작성할 때 활용할 수 있는 템플릿이다. 매체 특성이나 메시지에 따라 선택하여 사용 가능하다. 도정슬로건은 그래픽이 없는 우상단에 배치하여 사용한다.



영상 썸네일 템플릿

broadcast template

경기도의 각종 행사나 기자회견 등 방송영상에 사용되는 썸네일 템플릿이다. 영상의 성격에 따라 선택하여 사용하며, 글자 크기 등 세부요소는 변경하여 사용 가능하다. 행사 및 토론회의 경우 전용 키비주얼이 있을 경우 해당 디자인을 썸네일에 활용할 수 있다.

서체

제목 - Sandoll 격동고딕

소제목, 일시 및 장소 - Pretendard Bold

기자회견



토론회·행사



영상 자막 템플릿

broadcast template

경기도의 각종 행사나 기자회견 등 방송영상에 사용되는 자막 템플릿이다.

상단 자막은 행사의 성격에 따라 1줄 또는 2줄 형식으로 사용할 수 있다.

해상도

1920*1080px

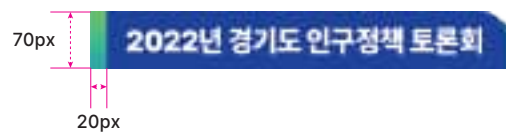
서체

상단자막 1줄 - Pretendard Black 36px

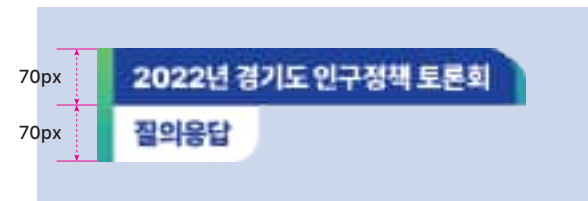
상단자막 2줄 - Pretendard Bold 36px



상단자막 - 1줄



상단자막 - 2줄



영상 자막 템플릿

broadcast template

경기도의 각종 행사나 기자회견 등 방송영상에 사용되는 자막 템플릿이다.

안내 자막은 행사 시작 전·후에 활용 가능한 자막으로, 자막의 길이에 따라 크기를 조정하여 사용할 수 있다.

해상도

1920*1080px

서체

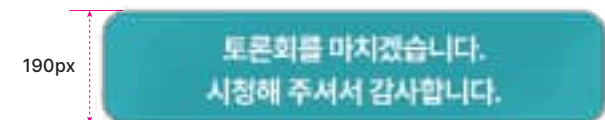
안내자막 - Pretendard Bold 51px / 행간 73px



안내자막 - 1줄



안내자막 - 2줄



영상 자막 템플릿

broadcast template

경기도의 각종 행사나 기자회견 등 방송영상에 사용되는 자막 템플릿이다.

소개 자막은 연사의 이름 및 직책 등의 길이에 맞춰 가로를 늘이거나 축소하여 사용할 수 있다.

해상도

1920*1080px

서체

이름 - Pretendard Black 51px

소개 - Pretendard Black 51px



소개자막



영상 자막 템플릿

broadcast template

경기도의 각종 행사나 기자회견 등 방송영상에 사용되는 자막 템플릿이다.

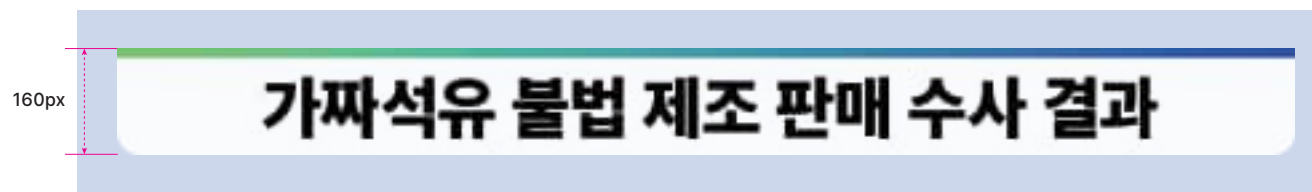
하단 자막은 다양한 용도에 활용 가능하며, 가이드라인을 참고하여 사이즈 조정 가능하다.

해상도

1920*1080px

서체

Pretendard Black 102px



opacity 90%적용으로 배경이 살짝 비치도록 조정한다.

영상 자막 템플릿

broadcast template

경기도의 각종 행사 라이브 송출영상에 사용되는 템플릿으로, 영상 송출 시의 도정슬로건 배치 가이드이다.
행사 전용 BI의 유무에 따라 배치를 달리하므로 가이드라인을 참고하며, BI 및 로고에 색상을 적용할 경우에도 가이드라인의 위치 및 규격을 준수하도록 한다.

해상도
1920*1080px

도정슬로건·기관 로고 사용 시



도정슬로건 기준으로
중앙 정렬 한다.

도정슬로건·기관 로고와 행사 BI 함께 사용할 시



어플리케이션 시스템

사인물·상품류

application system

- 01 현판
- 02 안내판
- 03 출입문 사인
- 04 결재판
- 05 뱃지
- 06 메모지

현판

signage

현판은 경기도 기관임을 나타낼 필요가 있는 청사의 외벽에 사용하는 상징적 사인물이다. 경기도청사 및 산하기관청사 등에 사용한다. 현판 크기는 설치위치에 따라 달리 적용할 수 있다.

변화의 중심 기회의 경기

변화의 중심 기회의 경기

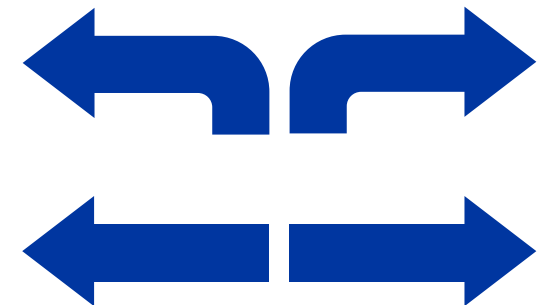
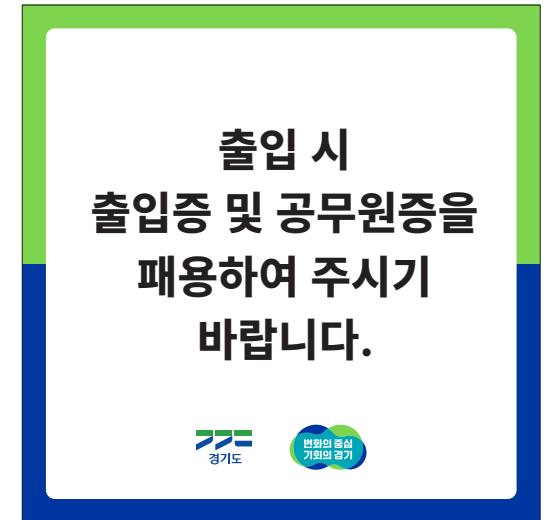
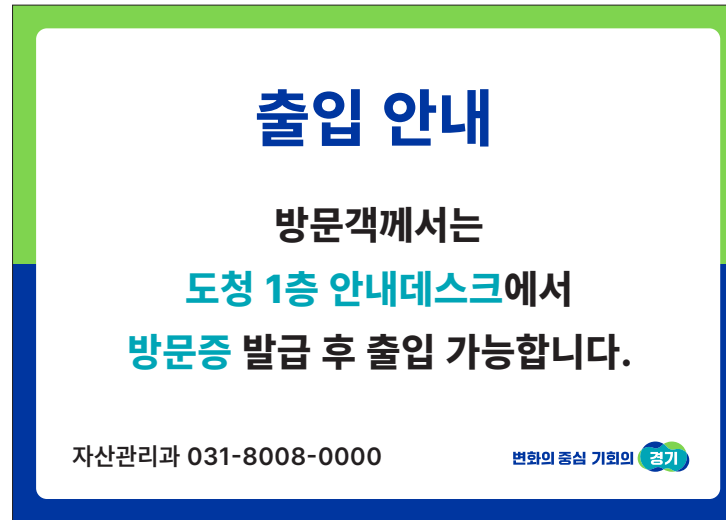
변화의 중심 기회의 경기

변화의 중심 기회의 경기

안내판

안내판은 특정 장소 등에 공지 또는 안내사항을 기재하여 두는 사인물로, 가독성 높게 제작되어야 한다. 가이드라인을 참고 하되 크기 등은 적절하게 조정하여 제작할 수 있다. 사용 목적에 맞는 시안을 선택하여 사용하도록 한다.

information signage



출입문 시트

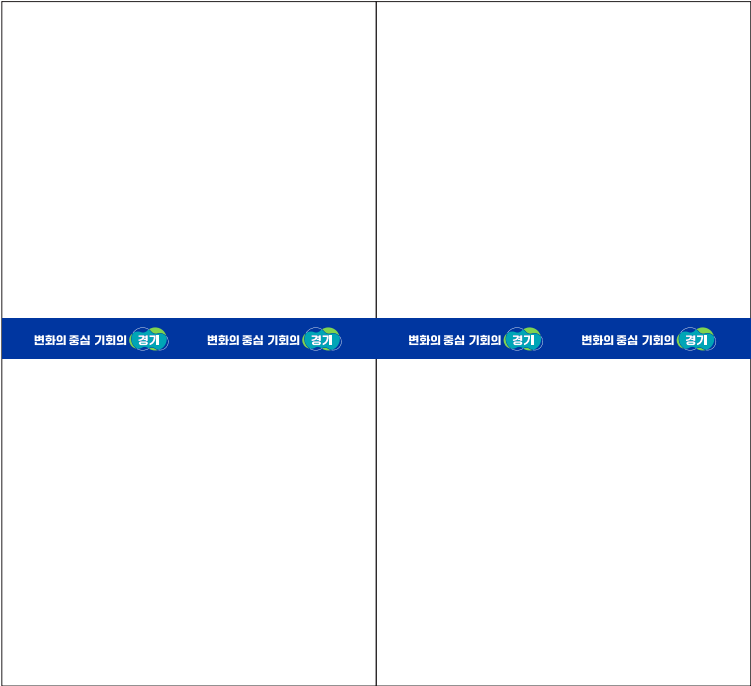
door signage

출입문 시트는 투명한 유리문에 부착하여 충돌사고를 방지하는 데에 그 목적이 있다. 가이드라인을 참고하여 비례 등이 훼손 되지 않도록 제작한다.

재질 및 인쇄
시트지 / 컬러



적용예



결재판

document of approval

결재판은 보고 시에 사용하는 물품으로, 그래픽을 절제하여
격식을 갖추 수 있게 디자인되었다. 원본 파일을 준수하여 제작
하도록 한다.



배지

badge

배지는 경기도의 이미지를 대외적으로 알리는 물품으로
슬로건의 형태가 훼손되지 않게 정확한 규격으로 제작하여야
한다.

소재 및 제작

니켈(은)도금 / 지정컬러 일반철



메모지

memo

메모지는 사무용품 또는 배부용으로 사용 가능한 물품이다.
시그니처 및 패턴이 훼손되지 않게 제작하여야 한다.

