
반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 세부관리지침

2025. 2.



경기도경제과학진흥원
Gyeonggi-do Business & Science Accelerator

목 차

1. 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 개요	3
2. 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 공통 운영기준	8
3. 분야별 운영기준	
3.1 상용화 - 디자인 개발, 금형/목업 개발	13
3.2 판로개척 - 국내 전시회 지원	15
3.3 판로개척 - 온라인 마케팅	16
4. 선정 및 평가	
4.1 평가 주체 및 운영	18
4.2 평가 기준	21
5. 기타	24
별첨1. 참여제한 및 지원금 환수대상과제 제재등급	26
별첨2. 경기도 기업지원 사업의 법 위반기업 지원 제한 기준 고시	27

1 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 개요

1.1 사업개요

1. 사업목적

가. 이 규정은 경기도경제과학진흥원의 「반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업(구. 반려동물 산업 활성화 지원사업(2024년), 반려동물용품 사업화 지원사업(~2023년))」을 효율적으로 관리·운영하기 위하여 필요한 세부사항을 정함을 목적으로 한다.

2. 사업명 변경

가. 경기도경제과학진흥원의 기존 「반려동물용품 사업화 지원사업」과 「반려동물 산업 활성화 지원사업」을 「반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업」으로 사업명을 변경하여 운영하며 해당 사업명은 동일한 의미를 갖는다.

3. 지원내용

지원부문	규모	지원내용	지원금액
상용화	8社	· 디자인, 시제품(금형/목업) 개발비용 지원	총 비용의 80%, 1,500만 원 한도
판로개척	40社	· 국내전시회 참가비 지원	총 비용의 80%, 400만 원 한도
		· 온라인 매체(네이버, 쿠팡 등)를 통한 기획전 운영·홍보 지원	-

4. 지원대상

가. 중소기업기본법 제2조 및 동시행령에 의한 중소기업으로, 아래 각 호에 해당하는 기업

지원 자격
① 본사 주소지 또는 공장등록지가 경기도 내에 위치한 기업 - 본사가 경기도에 소재하지 않고 공장등록지만 경기도 내에 소재할 경우 공장등록증명원 필수 제출
② 공고마감일 기준 사업자등록일이 3년 이상인 기업(업력 3년 이하 기업 지원 불가) ※ 단, 개인사업자가 동종업종의 법인사업자로 전환한 경우, 개인사업자 개업연월일로부터 업력 산정하여 그 업력이 3년 이상일 경우 신청 가능
③ 국세 및 지방세 완납 기업
④ 제조업 또는 지식기반서비스업을 영위하는 기업 - 지식기반서비스업 : 산업발전법 제8조 2항에 따른 업종 중 진흥원에서 인정하는 업종이 주업종이어야 함. - 주업종의 기준 : 매출액의 비중이 가장 큰 업종 하나만을 주된업종으로 취급(중소기업기본법 시행령 제4조 제1항) ※ 증빙자료 : 중소기업 등 기준검토표(법인) 또는 일반과세자 부가가치세 신고서(개인)의 회계사 또는 세무사 확인본
⑤ 온라인 마케팅의 경우 ‘통신 판매업(전자상거래, 기타통신판매업)’으로 등록된 기업

※ 지식기반서비스업종의 범위

(관련근거 : 기초연구법 시행령 제16조의 2(기업부설연구소 또는 연구개발전담부서의 인정기준))

업종	코드	세부업종	기준경비율코드
위생서비스	3701	하수 및 폐수 처리업	900200
	3702	분뇨 및 축산분뇨 처리업	900201
	3811	지정외 폐기물 수집운반업	900101
	3812	지정 폐기물 수집운반업	900100
	3813~3823	건설 폐기물 수집운반업, 지정외 폐기물 처리업, 지정 폐기물 처리업, 건설 폐기물 처리업	900101
	3824	방사성 폐기물 수집운반 및 처리업	900102
	3831~2	금속류 및 비금속류 해체, 선별 및 원료 재생업	351104, 371000, 372000, 900300
	3900	환경 정화 및 복원업(토양 및 지하수 정화업, 기타 환경 정화 및 복원업)	
소매	4711	대형 종합 소매업(백화점, 대형마트, 기타 대형종합 소매업)	521910, 521911
	4731	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 및 통신기기 소매업	523531, 523323
	4781	의약품, 의료용 기구, 화장품 및 방향제 소매업	523111, 523114, 523116, 523120, 523131
	4791	통신 판매업(전자상거래, 기타통신판매업)	525101, 525102
운수 및 창고(산업)	4930~4940	도로 화물 운송업(일반, 용달, 개별 화물자동차 운송업)	602301~5, 602307, 602308
		기타 도로화물 운송업	602309, 630701, 630702
		소화물 전문 운송업(택배업, 늘찬 배달업)	630901, 641201
	5210	보관 및 창고업(일반, 냉장 및 냉동, 농산물, 위험물품 보관업) 기타 보관 창고업	630201~2
	5294	화물 취급업(항공 및 육상, 수상 화물 취급업)	630101~2
출판	5811	서적 출판업(교과서 및 학습서적, 만화, 일반 서적)	221100
	5812	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업(정기 광고간행물)	221200
	5819	기타 인쇄물 출판업	221900
소프트웨어 개발공급	5821	게임 소프트웨어 개발 및 공급업(유선 온라인, 모바일, 기타 게임)	722000
	5822	시스템·응용 소프트웨어 개발 및 공급업	722000
	6201	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	721000
	6202	컴퓨터시스템 통합 자문, 구축 및 관리업	721000
	6209	기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업	729000
영화제작 배급	5911	영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작업	921304, 921501~2
	5912	영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업	921503
	5920	오디오물 출판 및 원판 녹음업	221300, 924901
방송(산업)	6010~6022	라디오 방송업	921301
		유선, 위성 및 기타 방송업, 프로그램 공급업	921303
부가통신	6121	유선 통신업	642001
	6122	무선 및 위성 통신업	642003
	6129	기타 전기 통신업	642002, 642003
정보서비스	6311	자료처리, 호스팅 및 관련 서비스업	723000
	6312	포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업	642004
	6391	뉴스 제공업	724000
	6399	그 외 기타 정보 서비스업(데이터베이스 및 온라인 정보제공업)	724000
금융 및 보험(산업)	6412	일반은행(국내, 외국 은행)	659201
	6413	신용조합 및 저축기관(신용조합, 상호저축은행 및 기타 저축기관)	659202, 659205
	6420	신탁업 및 집합투자업, 기타 금융 투자업	659900
	6491	금융리스업, 개발금융업, 개발금융기관, 신용카드 및 할부금융업 그 외 기타 여신금융업	659203, 659204, 659206
	6499	그 외 기타 금융업(기금 운영업, 지주회사, 그 외 기타 분류 안된 금융업)	659902
	6511~6530	생명 보험업, 손해 및 보증 보험업, 사회보장 보험업(사회보장, 건강, 산업재해 및 기타 사회보장 보험업) 연금 및 공제업(개인, 사업 공제업, 연금업)	660100, 660301~3
		재 보험업	660101

	6612	증권 및 선물 중개업	671202
	6619	증권 발행, 관리, 보관 및 거래지원 서비스업 투자자문업 및 투자 일임업, 그 외 기타 금융 지원 서비스업	671201, 671900
	6620	손해 사정업, 보험 대리 및 중개업, 기타 보험 및 연금관련 서비스업	672000, 749904
광고	7131	광고 대행업	743002
	7139	기타 광고업(옥외 및 전시, 광고매체 판매, 광고물 문안, 도안, 설계)	743001
시장조사 및 경영컨설팅	7140	시장조사 및 여론조사업	741300, 930920
	7153	경영컨설팅 및 공공관계 서비스업	741400, 741401
건축공학 관련서비스	7211	건축 및 조경 설계 서비스업	742103, 742105
기타 공학관련 서비스	7212	엔지니어링 서비스업 (건물, 토목, 환경, 기타 엔지니어링 서비스업)	742104, 742106
	7291	기술 시험, 검사 및 분석업(물질성분 검사, 기타 기술 시험, 검사)	742201, 742202, 742209
	7292	측량, 지질조사 및 지도제작업	742101, 742102
기타 사업서비스	7310	수익업	852000
	7320	전문디자인업(인테리어, 제품, 시각, 패션, 섬유류 및 기타 전문디자인)	749910
	7330	사진 촬영 및 처리업	749400, 930904
	7390	그외 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업 (매니저, 통번역, 사업 및 무형재산권 중개, 물품 감정, 계량 및 견본 추출)	749902, 749903, 749911, 749939
	7410	사업시설 유지관리 서비스업	749921
	7430	조경 관리 및 유지 서비스업	
	7521	여행사업(국내, 국외 여행사업)	523990
	7529	기타 여행보조 및 예약 서비스업	630600
	7531	경비 및 경호 서비스업	749200
	7532	보안시스템 서비스업	749200
	7533	탐정 및 조사 서비스업	930916, 749200
	7591	사무지원 서비스업(문서작성, 복사)	749901, 749905, 749909
	7599	그외 기타 사업지원 서비스업 (콜센터, 텔레마케팅, 전시 및 행사대행업, 신용조사 및 추심대행, 포장 및 충전업)	749500, 749907, 749921
교육기관	8550	일반 교습 학원(외국어, 방문교육, 온라인 교육, 기타 일반교습)	809005, 809007
	8561	스포츠 및 레크레이션, 태권도 및 무술 교육기관, 청소년 수련시설 운영업	809003, 809004, 921902
	8562	예술 학원(음악, 미술, 기타 예술 학원)	809009, 809012
	8563	외국어학원 및 기타 교습학원	809005
	8564	사회교육시설	
	8565	직원훈련기관	741402
	8566	기술 및 직업훈련학원(운전, 직업훈련학원)	809001, 809002, 809010, 809011
	8569	그외 기타 교육기관(컴퓨터 학원)	809002
	8570	교육지원 서비스업(교육관련 자문평가, 기타교육지원)	930915, 930921
의료 및 보건	8610	병원(종합, 일반, 치과, 한방, 요양 병원)	851101~3
	8620	의원(일반, 치과, 방사선 진단 및 병리 검사 의원, 한의원)	851201~851209, 851211~2, 851219, 851905
	8630	공중 보건 의료업	
	8690	기타 보건업(앰불런스서비스업, 유사의료업, 기타 보건업)	851901~04, 851906~08
창작 예술관련 서비스	9011	공연시설 운영업	921901
	9012	공연단체(연극, 무용 및 음악, 기타 공연단체)	921402, 921403
	9013	자영 예술가(공연, 비공연 예술가)	
	9019	기타 창작 및 예술관련 서비스업(공연 기획, 공연 및 제작 대리업)	921401
문화서비스	9021	도서관, 기록보존소 및 독서실 운영업	923100
	9022	박물관 및 사적지 관리 운영업	923200
	9023	식물원, 동물원 및 자연공원 운영업	923300, 924905
	9029	기타 유사 여가관련 서비스업	923300

나. 제한사항(지원제외 대상)

- 1) 금융기관 등으로부터 금융 불량 거래처로 규제 중인 중소기업
- 2) 채무불이행 및 부실위험이 있는 다음 각 호에 해당하는 중소기업
 - 가) 부도기업
 - 나) 국세, 지방세 등 체납 처분을 받은 중소기업
 - 다) 법정관리, 화의기업(단, 법원의 화의 및 회사정리인가 결정을 받은 후 법원에 제출한 화의계획안 또는 정리계획안의 채무변제 계획을 정상적으로 이행하고 있는 기업은 예외로 함)
 - 라) 자본전액잠식 중소기업(상용화 과제에 한함)
 - 마) 개인회생·파산·면책권자(참여기업 대표, 과제책임자 등)
 - 바) 외부감사기업으로 최근년도 감사의견이 ‘의견거절’ 또는 ‘부적정’인 중소기업
- 3) 휴·폐업 중인 중소기업
- 4) 신청서 및 사업계획서 등 관련서류를 허위로 제출한 중소기업
- 5) 동일 또는 유사한 과제로 타 기관의 사업을 수행 중이거나 지원받은 중소기업
- 6) 이미 완료되었거나 진행 중인 과제를 신청한 중소기업

※ 참여제한 및 지원금 환수대상과제 제재 등급

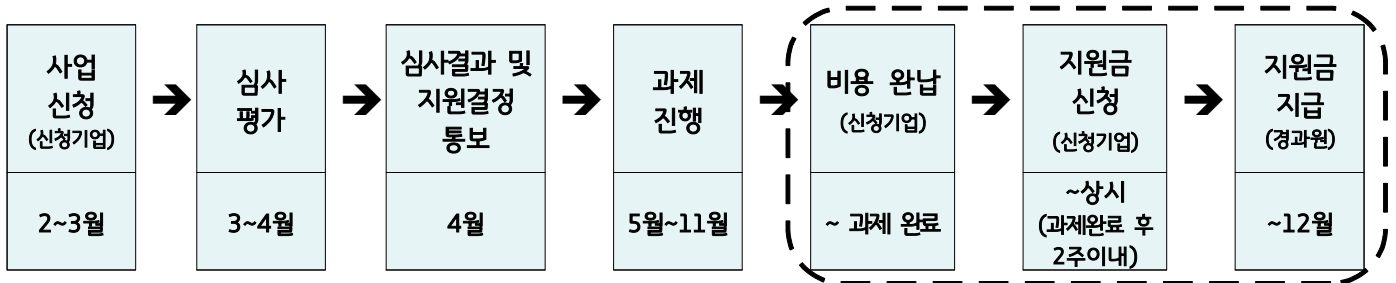
구 분	제재 및 환수 사유	제재 및 환수 기준	
		참여 제한	지원금 환수
중도 포기	•수행결과가 극히 불량하거나 불성실하게 수행하여 중단·실패한 경우	3년	전액환수
	•수혜 기업이 경기도 이외의 지역으로 이전하여 사업이 중단된 경우	면제	전액환수
	•정당한 사유 없이 과제 수행을 포기한 경우	1년	전액환수
협약 위반	•중대한 협약내용을 위반하거나 신청제외 사유 등이 발견된 경우	3년	전액환수
	•협약서 상 의무사항을 이행하도록 시정을 요구하였음에도 이에 불응한 경우	3년	전액환수
	•고의로 사업비를 사용 목적 외 집행한 경우	3년	해당금액 환수
부당 수취	•부당수취액이 1천만원(누계액) 이상인 경우	영구	전액환수
	•부당수취액이 1천만원(누계액) 미만인 경우	5년	전액환수
	•부당수취액이 1천만원(누계액) 미만이지만 그 전액을 반납하지 않은 경우	영구	전액환수

※ 지원수혜자의 범죄행위에 대하여는 그 경중과 고의성 여부를 고려하여 경기도경제과학진흥원 기업지원사업 운영규정에 따름

다. 분야별 과제 추진 기간 및 지원한도

지원부문		세부지원분야	과제 추진 기간	지원비율	지원한도
상용화 / 산업전환	디자인 개발	제품	90일 이내	총 소요금액의 80%	1,500만 원
		시각, 포장	60일 이내		
		통합디자인	150일 이내		
	시제품 개발	시제품, 목업, 금형 개발	210일 이내		
판로 개척	전시회 참가	국내 전시회 참가	11월 23일 이내 전시회에 한정	총 소요금액의 80%	400만 원
	온라인 마케팅	온라인 매체(네이버, 쿠팡 등)를 통한 기획전(경기도 반려동물 산업전(가칭)) 운영			

5. 지원절차



* 온라인 기획전 제외
(경과원 -> 온라인 매체, 비용 직접 지급)

2 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 공통 운영기준

2.1 사업 기본 운영기준

1. 사업 신청 및 접수

- 가. 제출서류 미비 시 별도로 추가 제출과 보완 요청을 할 수 있으며, 수정 요청 기간 내 서류 보완이 없는 경우 접수에서 배제될 수 있음
- 나. 사업 공고문 및 세부운영기준 등 유의사항 내용 미숙지에 따른 책임은 신청자에 있음
- 다. 작성한 서류에 허위 사실이 발견되는 경우 즉시 소명이 필요할 수 있으며, 소명 절차 이후에도 기재사항 수정이 없거나 부정한 내용 등이 발견되는 경우 서류검토 단계에서 지원 대상에서 배제될 수 있음
- 라. 결산 등의 이유로 전년도 재무제표 제출이 어려울 시 전전년도 재무제표 기준으로 평가 (확정재무제표를 기준으로 평가함)
- 마. 공고상에 기재된 선정제외대상에 해당되는 경우 신청 불가
- 바. 상용화 부문 및 판로개척 부문 동시 신청은 가능하나, 동시 선정은 불가
- 사. 상용화 부문의 경우 디자인, 목업, 금형 중 한 개 분야만 신청 가능하며, 판로개척 부문의 경우는 세부 분야(온라인마케팅, 전시회 참가)의 동시 신청 및 선정이 가능함.

2. 대행업체 선정

- 가. 사업 신청기업은 추진과제와 연관된 업태와 종목이 사업자등록증에 명시된 대행업체를 선정하여야 하며, 세부 기준은 부문별 운영 기준을 참고
- 나. 사업 신청기업은 사업자 본인과 민법상 친·인척관계에 해당하는 대행업체를 선정할 수 없음

3. 업체부담금 계상

- 가. 선정평가위원회 심의·평가결과 지원대상자로 선정된 참여기업은 총개발비 중 지원금을 제외한 업체부담금(부가세를 제외한 총개발비의 20%이상)을 현금으로 계상하되 초과되는 금액 및 총 개발비용(지원금 포함)의 부가가치세는 참여기업이 지급하여야 한다.
- 나. 참여기업의 부담금 형태 중 현물은 인정하지 아니한다.
- 다. ‘온라인 마케팅’ 분야 등 경과원에서 일괄 운영하는 경우 참여기업의 업체부담금을 따로 계상하지 않을 수 있다.

4. 지원결정 사항의 변경요청

- 가. 결정된 지원사항의 변경이 발생할 시에는 사업 신청서식 중 “지원협약 변경 신고서”를 사업 담당자에게 제출 및 승인을 얻어 변경할 수 있다.
- 나. 사전승인 없이 대행업체, 과제범위 및 내용 등 주요사항을 임의로 변경한 경우 불인정다. 변경의 경우 대행업체 및 지원기간 및 소요비용에 한하며, 소요비용이 변경되더라도 통보된 최종 지원결정금액 이상의 금액은 지원이 불가함
- 라. 선정된 지원부문 및 과목의 변경은 불가함
- 마. 변경을 포함한 모든 부문의 지원기간은 11월 23일을 초과할 수 없으나, 불가피한 사유 발생 시 진흥원과 협의하여 일부 기간을 조절할 수 있음.
- ※ ‘상용화 부문’ 지원기간 변경 : 연 1회, 최대 1개월 연장 가능
- ※ ‘판로개척 부문’ 지원기간 변경 : 제한사항 없음
- 바. 참여기업 또는 대행 기관은 협약내용의 변경사항 중 대행 기관 및 참여기업의 총괄 책임자 변경, 개발목표 변경, 개발기간연장, 기타 대행 기관 및 참여기업 주소, 대표자 등의 변경사항은 진흥원에게 통보하여야 한다. 미통보에 따른 결과는 진흥원에서 결정하는 대로 따른다.

<변경 요청시 관련제출 서류>

변경내용	제출서류
공통 제출서류	● 서식(협약변경 신고서)
-개발목표 변경	● 개발목표 변경 전후 비교표
-과제기간	● 변경내역을 협약변경신청서에 기재
-소요비용	● 견적서, 세부시행계산서
-대행기관 변경	● 견적서, 대행기관 참여확인서, 대행기관 사업자등록증

5. 지원결정(협약) 취소사항

- 가. 지원결정 이후 ‘지원 제외 대상’에 해당되는 것이 확인될 경우
- 나. 사업완료 시점 선정기업이 어떠한 답변 없이 사업을 완료하지 않은 경우 또는 완료 제출자료 보완 요청에 대하여 정당한 사유 없이 응하지 않을 경우 해당 사업(과제)은 포기한 것으로 간주하며, 통보 후 직권 취소 처리할 수 있음
- 다. 지원과제의 지출비용을 **온라인으로 입금하지 않고 현금으로 지급하거나, 지출한 비용 증빙이 불가한 경우 사업완료 불인정**
- 라. 타 기업의 결과물을 도용한 경우

- 마. 사업 추진 중 또는 사업완료 시점에 경기도 이외 지역으로 사업장을 이전한 경우 선정 취소될 수 있음
- 바. 전문가 판단에 의거 결과보고서 등이 현저하게 부실하거나 과제수행에 불성실한 경우, 제출한 증빙서류가 허위로 판명될 경우
- 사. 중대한 협약위반으로 본 사업의 계속수행이 곤란하다고 판단되는 경우
- 아. 사업 수행이 정지상태가 되어 소기의 개발성과를 기대하기 곤란하거나 완수할 능력이 없다고 인정되는 경우
- 자. 대행 기관 또는 참여기업이 사업 수행을 포기하고자 하는 경우
- 차. 대행 기관 또는 참여기업 등에서 중대한 사유가 발생하여 사업의 계속수행이 불가능한 경우
- 카. 청렴계약이행각서(서약서) 서약내용을 위반하는 경우
- 타. 지원결정이 취소되었을 경우에 진흥원은 대행 기관, 참여기업, 참여기업의 대표, 총괄책임자 등에 대하여는 참여제한 및 지원금 환수대상과제 제재등급에 근거해 개발사업 참여를 제한할 수 있다.
- 파. 기타 경기도경제과학진흥원의 판단에 의거 지원철회 사유가 발생한 경우

6. 지원과제 비용 지출

- 가. 본 항목은 지원금이 선정기업에 집행되는 지원분야에 한하여 적용된다.
- 나. 사업자가 사업비 전액(부가세 포함)을 선 지출한 후 지원금 신청서, 완료보고서 및 증빙 자료를 첨부하여 진흥원에 제출하면, 결과물 검토 후 신청기업에게 계좌이체 형태로 지급
- 다. 전자세금계산서 발행 의무화에 따라, 사업비 지출 방식은 전자세금계산서 발급이 원칙이다.
- 라. 부가세 및 관세 등 사후 환급금과 지원 사업비 초과분에 대해서는 사업주 부담임

7. 완료보고서 및 증빙자료 제출

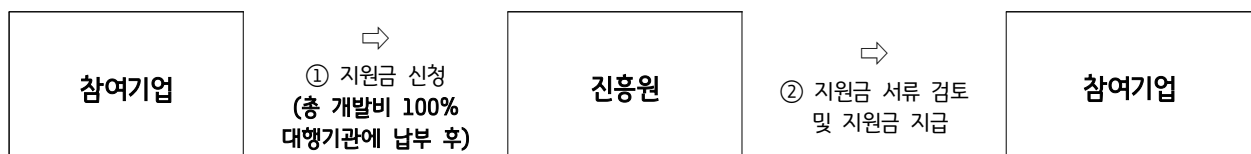
- 가. 선정기업의 사업 담당자 변경 시 인수인계 미실시 등에 따른 사업 과제 미완료의 경우 해당 책임은 기업에게 있음
- 나. 지원금 신청서 및 완료보고서 등 제출서류는 선정된 과제 종료 후 제출기한일(과제 종료 후 2주 이내) 이전까지 지출증빙 자료를 함께 제출하여야 함.
- 다. “선정된 과제 종료”라 함은 선정기업이 사업 완료 후 대행업체에 최종 비용 지급을

완료한 것을 말함

- 라. 경기도경제과학진흥원은 선정기업이 제출한 증빙자료 중 미흡한 부문에 대해서는 자료보완을 요청할 수 있음
- 마. 경기도경제과학진흥원은 필요 시 현장방문 확인 후 지원금을 지급할 수 있음
- 바. 통보된 최종지원결정금액 이상의 금액은 지원 불가
- 사. 대행 기관 및 참여기업이 결과보고서의 제출을 정당한 사유없이 과제 마감일로부터 2주 이상 지체한 경우에는 지원금을 지급하지 아니할 수 있다.
- 아. 진흥원은 당해 사업의 수행현황, 지원금 사용실태 등 지원 사업 전반에 관한 사항을 점검하기 위하여 현장조사를 실시할 수 있다.
- 자. 상용화 부문 “결과물”이라 함은 디자인개발 및 금형 제작 후의 결과물 실물이며 판로개척 부문 “결과물”은 지원 분야에 따라 부스참여현황, 이미지 등 증명할 수 있는 서류로 분류한다.

8. 지원금 지급

- 가. 평가위원회의 심의결과 상용화 부문 지원대상자로 선정된 참여기업은 최종지원결정 금액이 통보된 이후 해당 금액을 기반으로 대행 기관과 용역계약 체결하고 사본 1 부를 진흥원에 제출한다.
- 나. 기업부담금 및 지원금은 아래와 같은 지급방식으로 대행 기관, 참여기업에 지급하며 대행 기관에 대금 지불 시 반드시 계좌이체를 통한 송금 방법을 이용하여야 하며, 용역 기업은 전자세금계산서 발급을 필수로 해야 한다.



2.2 참여제한 및 제재

1. 제재등급 및 대상

- 가. 진흥원은 동 사업 관리지침에 의한 각종 이행사항 위배, 중단, 실패 등에 대하여 제재위원회(이하“제재위원회”라 한다 / 동 규정 상의 심의평가위원회 활용)의 심의를 거쳐 지원금 환수 및 참여제한 제재등급을 기준으로 세부적인 제재여부 및 제재대상을 결정하고 필요한 조치를 취하여야 하며 부도 등으로 인해 사업의 수행이 어려

운 경우에는 선 조치 후 심의평가위원회에 보고할 수 있다. 단, 진흥원의 장은 제재 사유가 명확하다고 판단되는 경우는 제재대상에 대하여 지원금 환수 및 참여제한을 할 수 있다.

나. 참여제한 및 지원금 환수 등은 필요시 현장조사를 실시하며, 제재위원회의 심의결과에 따른다.

2. 행정행위 등

가. 실패, 위반 등에 따른 환수 대상액 등에 대한 납부를 계속 불응하는 기관에 대하여는 타 정책자금의 지원 제한, 해당기관의 공개 및 기타 행정행위에 의한 제재조치를 취할 수 있으며, 이 경우 환수 종결된 것으로 갈음한다.

나. 참여제한 및 환수에 대해 지침에 명시되지 않은 기타의 경우는 제재위원회 평가위원으로 구성된 위원회 심의에서 정하는 바에 따른다.

3. 제재조치

가. “참여제한 및 환수” 규정에도 불구하고 참여기업 또는 대행 기관이 제규정을 위배하거나 계속적으로 진흥원의 자료요청에 불성실하게 임하는 등 지원사업을 불성실하게 수행한 경우에는 지원금의 전부 또는 일부를 환수하거나 신규사업에 참여를 제한하는 등의 제재조치를 취할 수 있다.

3 분야별 운영기준

3.1 상용화 부문 - 디자인, 목업, 금형 개발

1. 지원내용

가. 반려동물용품 시제품 제작을 위한 프레스 금형, 플라스틱금형, 초경금형, 분말야금 금형, 다이캐스팅 금형, 단조금형, 압출 금형 제작 비용의 80%(1,500만 원 한도)

금형종류		세 부 내 용
프레스 금형	제품류	<ul style="list-style-type: none"> - I.C, T.R 반도체 금형, 반도체리드프레임용 금형, Trimming & Forming 금형 - Connector & Terminal용 금형 - Motor Core용 금형 - Micro Switch용 금형 - Computer, VTR, Audio, Video, TV, Chassy용 금형 등
	금형류	<ul style="list-style-type: none"> - Progressive 금형 - 복합금형(Compound Die) - Fine Blanking 금형 - Multi Forming 금형 - Transfer 금형
플라스틱 금형	제품류	<ul style="list-style-type: none"> - 카메라, 현미경, 망원경, 복사기, 레이저, 안경렌즈용 금형 - 콤팩트디스크, 플로피디스크 및 동 케이스용 금형 - Audio & Video Tape Case용 금형 - 인공장기용 금형, 엔지니어링 플라스틱 기어 금형 - Computer, VTR, Audio, Video, TV 캐비닛 및 백카바용 금형 - 엔지니어링 플라스틱 자동차부품 금형
	금형류	<ul style="list-style-type: none"> - Rotationary Mould - 이색사출 금형 - 파인세라믹용 금형 - Strecth Blow 금형 - 실리콘고무사출 금형 - 플라스틱사출Stack 금형
초경금형		- 초경합금으로 제작된 금형
분말야금 금형		- 금속분말을 고온고압으로 압축성형하는 금형
다이캐스팅 금형		- 정밀 다이캐스팅 금형
단조금형		- 정밀 냉간 단조 금형
압출금형		- 파이프 등 압출방식으로 성형하는 금형

나. 목업, 워킹목업 제작 비용의 80%(1,500만원 한도) 지원

다. 시각, 포장, 통합디자인 개발 비용의 80%(1,500만원 한도) 지원

2. 유의사항

가. 대행업체의 사업자등록증 상 과제 관련내용이 표기되어 있어야 함.

※ 금형 : 금형제조, 금속가공 등 / 목업 : 플라스틱가공, 목업, 시제품제작 등

※ 디자인 : 산업디자인전문회사 신고확인증 제출로 확인

나. 해외 제작업체 통한 진행 불가. 국내 제작업체에 한하여 제작 인정함

다. 금형(또는 목업) 제작을 주 업무로 하는 기업이 시제품 제작 과제를 신청하는 경우 신청 불가(선정 제외)

라. 금형 제작의 경우 최종 산출물인 금형에 본 지원사업명 음각 표기 또는 명판 부착 요망

1) 현장실사 진행시 금형(Mold Base)에 음각표기 또는 명판 부착을 하여 확인 가능할 수 있도록 진행

※ 표기 시안(예시)

지원사업명	반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업
지원기업(금형 제작업체명)	000000(제작업체:000000)
완료일	0000년 00월 00일

마. 지출 증빙 시 어음 증빙형태 제출 불인정

바. 접수된 과제(금형)가 이미 제작중이거나 개발 완료된 경우 지원 제외

사. 개발비 과다책정 등 서류상의 현격한 미비점이 발견된 경우 지원 제외

아. 금형 및 목업 사업 신청 시 과제에 대한 설계 내용을 명시하여야 하며 관련하여 설계 도 및 도면을 첨부하여 제출하여야 함

3. 세부절차

신청 및 평가	지원신청서 작성(신청기업)	• 지원신청서 작성(첨부양식 참조)
	▽	
	지원 신청	• 온라인 신청(www.egbiz.or.kr) • 과제 제작 견적서 근거로 사업비 산출하여 신청
	▽	
	법외반기업 조회	• 사업 신청기업의 법외반 조회(경기도) • 법외반기업 이외·구제신청 접수(신청기업)
지원결정 통지	▽	
	심사위원회 개최	• 1차 심사 : 서류평가 • 2차 심사 : 심사위원회 개최(발표평가)
	▽	
과제결과 검토 및 지원금 지급	지원결정 및 원가분석	• 선정결과 개별통보 후 원가분석 실시 (적정제작비용 산출 및 비용절감 유도) • 원가분석 후 지원금 확정
	▽	
	계약서 제출 및 지원결정통지, 과제진행	• 용역계약체결(지원기업⇔대행업체) 후 진흥원에 사본 제출 • 원가분석 후 지원금 확정내용 바탕으로 지원결정통지 및 안내문 발송 이후 과제 진행
	▽	
	완료보고서 제출	• 완료보고서 등 제출 • 부가세포함 총 소요금액 완납 • 입금 시 온라인 송금 규정 준수 (세금계산서 발행 必 / 카드, 현금 및 어음 지급 인정 불가)
	▽	
	최종결과물 확인	• 현장방문 후 최종 결과물 확인 (금형, 시제품, 샘플 등)
	▽	
	지원금 지급	• 완료 보고서 및 소요비용·세금 완납여부 검토 후 지원금 지급 • 최종 결과물 미완료 및 결격사유 발견 시 지원금 환수

3.2 판로개척 부문 - 국내 전시회 지원

1. 지원내용

- 가. 국내 반려동물용품 관련 전시회 참가 시 **기본 부스 임차료의 80% 지원(400만 원 한도)**
 나. 부스 임차료에 한해 지원 가능하며, 기타 부대비용 및 부가가치세는 지원 불가
 다. 기타 전시·박람회 운영에 반드시 필요하다고 판단될 경우 참가비용 내역서 상에 명시되어 있는 전기, 전화 사용료에 한해 지급 가능

2. 유의 사항

- 가. 신청 가능한 전시회는 지원결정일 ~ 11월 23일 이전 전시회에 한하며 전시회 참여를 위한 선금 지출 건은 소급지원은 가능하나, 전액 지출하거나 전년도 지출건은 인정되지 않음.
 ex) 7월 전시회를 위해 2월에 계약금을 송금한 경우는 인정,
 2월에 전액 송금한 경우는 불인정, 전년도 12월에 계약금 송금한 경우 불인정
 나. 전시회 연기 시 동일 전시회에 한하여 연기 가능하며, 11월 23일까지 개최되는 전시회에 한함(단, 특별한 사유가 있는 경우 다른 반려동물 전시회 참가로 변경 가능)
 다. 신청 전시회가 아닌 다른 전시회로 **사전 승인없이 변경하여 참가한 경우 지원 제외**
 라. 지출 증빙 시 전시회 사무국으로부터 세금계산서를 필수로 발급받아야 하며, 법인카드 결제 불가
 마. 경기도에서 지원하는 국내 전시회는 지원 제외(예 : G-FAIR KOREA, 시군별 단체관 참여 등)

3. 세부 절차

신청 및 평가	지원신청서 작성(신청기업)	<ul style="list-style-type: none"> 참가 전시회 선정 지원신청서 작성(첨부양식 참조)
	지원 신청	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 접수(www.egbiz.or.kr) 지원결정일 ~11월 23일까지의 전시회만 참여 가능
	법위반기업 조회	<ul style="list-style-type: none"> 사업 신청기업의 법위반 조회(경기도) 법위반기업 이외·구제신청 접수(신청기업)
	평가(심의위원회 개최)	<ul style="list-style-type: none"> 1차 심사 : 서류평가 2차 심사 : 심사위원회 개최(심층평가)
	지원결정	<ul style="list-style-type: none"> 선정결과 개별통보(선정 시 지원협약통지 및 안내문 발송) 이후 전시회 참가
과제추진	전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> 국내 반려동물용품 관련 전시박람회 참가(국내)
과제 검토 및 지원금 지급	참가비용 선납(신청기업-주최사)	<ul style="list-style-type: none"> 부스임차료 (VAT 포함) 전액 완납 입금 시 온라인 송금 규정 준수(카드, 현금 및 어음 지급 인정 불가) ※ 세금계산서 필수, 법인카드 결제 불가
	지원금 신청서 제출	<ul style="list-style-type: none"> 소요비용 완납, 세금 완납 여부 점검 결과물 등 완료서류 제출(총 소요비용 감액시 지원금 재산정)
	결과물 검토 및 지원금 지급	<ul style="list-style-type: none"> 지출 및 과제 결과물 검토 후 요청계좌 입금

3.3 판로개척 부문 - 온라인 마케팅

1. 지원내용

- 가. 온라인 매체(네이버, 쿠팡 등)를 통한 경기도 반려동물 산업전(가칭) 기획전 입점 등 판매촉진 강화 지원(입점기간 : 당해년도 5개월이내, 기업부담금 없음)
- 나. 기획전 입점 제품 온라인 할인쿠폰 지급 및 기획전 관련 홍보·광고 노출 진행
- 다. (선택) 선정기업 대상 온라인 판로개척을 위한 기획전 제품 및 기업 분석, 대책 연구, 상담·자문 등 컨설팅 총소요비용의 80% 지원(100만 원 한도, 부가세제외)

2. 유의 사항

- 가. ‘통신 판매업(전자상거래, 기타통신판매업)’으로 등록되었거나 등록 예정인 기업만 신청 가능하며 온라인 기획전 입점을 위해 지정일 전까지 온라인 매체(네이버)의 스마트스토어에 가입 및 제품 등록이 되어 있어야 함. 기간 내 통신 판매업 미신고 및 스마트스토어 미입점 시 선정이 취소될 수 있으며 예비기업이 추가 선정될 수 있음.
- 나. 진흥원은 온라인 기획전(경기도 반려용품 산업전(가칭)) 운영만 지원하며 지원기간(6개월 이내)동안 기업별 스마트스토어는 개별적으로 운영 및 관리하여야 함.
- 다. 네이버 쇼핑 연동 수수료 등 스마트스토어 관련 수수료는 기업이 부담하여야 하며 그에 따른 운영 및 판매에 대한 책임과 권한은 모두 기업이 부담하여야 함.
- 라. 온라인 판매를 위한 제품 이미지 촬영, 상세페이지 제작 및 등록 등은 기업 자체적으로 진행함을 원칙으로 하며, 진흥원은 온라인 기획전 활성화를 위해 입점 제품의 대표이미지 및 상세페이지에 관련 내용을 추가·삽입 요청할 수 있음.
- 마. 온라인 할인쿠폰은 기획전 메인페이지 및 제품 상세페이지에서 확인(다운로드) 가능하며 소비자가 쿠폰 다운로드 후 해당 제품 결제 시 적용하여 사용할 수 있음.
- 바. 기획전 광고·홍보의 경우 배너 및 키워드, 링크 등 기획전 활성화를 위하여 진흥원이 정하는 방식에 따라 진행되며 예산 상황에 따라 노출 빈도 및 채널이 변경될 수 있음. 단, 개별기업의 온라인 광고 비용은 지원되지 않음.
- 사. 온라인 할인쿠폰 및 광고·홍보는 (월별) 예산 소진 시 조기 마감될 수 있으며, 그에 따라 쿠폰 및 광고가 노출되지 않을 수 있음.
- 아. 컨설팅은 온라인 마케팅 분야에 선정되어 참여가 확정된 기업을 대상으로 별도 모집하며, 참여기업은 컨설팅 지원이 필수가 아닌 선택 사항임.
- 자. 컨설팅 수행 시, 각 회차별 참여 인원을 확인할 수 있는 증빙사진 등을 컨설팅 완료보고서

에 필수 삽입하여야 하며, 참여기업은 컨설팅 완료 후 지도일지(컨설팅 업체 작성), 결과보고서, 관련 제공자료 등을 제출하여야 함. 필요시 결과물 원본 제출을 요구할 수 있음.

차. 컨설팅은 진흥원이 인정하는 컨설팅 업체와 진행하여야 하며, 1일 2시간 이상 진행시 1회로 인정함. 진흥원 지원금은 총 소요비용(부가세 제외)의 80%, 최대 100만원으로 추가비용은 참여기업 부담임

카. 지원결정 이후 ‘지원제외 대상’에 해당되는 것이 확인되거나 기타 사회적 물의를 일으키는 경우, 진흥원의 판단에 의거 지원 철회 사유가 발생한 경우 지원결정(협약) 취소 및 중도 제외할 수 있음

타. 기타 세부 운영사항은 진흥원의 내부 사정에 의해 변경될 수 있음.

3. 세부 절차

신청 준비	지원신청서 작성	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매체(네이버) 입점 가능여부 판단 지원신청서 작성(첨부양식 참조)
	▽	
신청 및 평가	지원 신청	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 접수(www.egbiz.or.kr)
	▽	
	평가(심의위원회 개최)	<ul style="list-style-type: none"> 1차 심사 : 서류평가 2차 심사 : 심사위원회 개최(심층평가)
	▽	
과제 추진	지원결정	<ul style="list-style-type: none"> 선정결과 개별통보(선정 시 지원협약통지 및 안내문 발송) 및 사전 준비사항 통보(스마트스토어 입점 및 상세페이지 등)
	▽	
	온라인 기획전 입점 및 광고 노출	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 반려동물 산업전(가칭) 입점 완료 후 기획전 운영
	(선택) 컨설팅 진행	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 진행 - 진행 시 회차별 증빙 사진 必
완료 보고	▽	
	완료 보고 및 만족도 설문	<ul style="list-style-type: none"> 지원성과 및 만족도 설문지 제출
(컨설팅 참여기업) 과제 검토 및 지원금 지급	▽	
	참가비용 선납 (신청기업→대행기관)	<ul style="list-style-type: none"> 총 소요비 용 (VAT 포함) 전액 완납 입금 시 온라인 송금 규정 준수(카드, 현금 및 어음 지급 인정 불가) ※ 세금계산서 필수, 법인카드 결제 불가
	▽	
	지원금 신청서 제출	<ul style="list-style-type: none"> 소요비용 완납, 세금 완납 여부 점검 결과물 등 완료서류 제출(총 소요비용 감액시 지원금 재산정)
	▽	
	결과물 검토 및 지원금 지급	<ul style="list-style-type: none"> 지출 및 과제 결과물 검토 후 요청계좌 입금

4 선정 및 평가

4.1 평가 주체 및 운영

1. 평가 주체

가. 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업의 선정 평가를 위해 운영되는 심의 평가위원회는 지원업체 선정을 위해 ‘1차 서류평가’를 위한 실무전담반 및 ‘2차 심층·발표평가’를 위한 2차 선정평가위원회로 구성되며, 상용화 및 판로개척 부문은 1차 서류평가 후 2차 전문심의위원회 평가를 거쳐 선정기업을 결정하게 된다.

나. 경기도 기업지원 사업의 법 위반기업 지원 제한 조례에 따라 법위반기업은 2차 평가 총점의 20%를 감점한다.

※ 단, 「25년 경기도 법위반기업 지원 제한기준 운영 가이드라인」 세부운영 기준 제외사업 유형에 해당되는 세부사업은 법위반기업 확인 및 감점 미적용

다. 심의평가위원회 구성

1) 진흥원의 장은 다음에 따라 심의평가위원회를 구성한다.

- 1차 서류평가는 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업의 책임관리자 및 실무책임자로 실무전담반을 구성하여 평가한다.
- 2차 선정평가위원회는 분야별 전문가로 구성한다.
- 2차 선정평가위원회의 위원장은 참여 심의평가위원이 합의하여 결정한다.
- 2차 선정평가위원회는 인력풀에서 5인 내외를 선정하여 개최한다.
- 2차 선정평가위원회 개최 시 외부 전문가로 구성하며, 필요시 진흥원 내부위원(경기도 소속 공무원 포함) 2명 이내를 포함하여 구성할 수 있다.
- 2차 선정평가위원회 간사는 진흥원의 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업의 담당자로 한다.

2. 운영체제

가. 상용화 부문

- 1) 1차 서류평가는 실무전담반에서 신청기업의 제출서류를 검토하여 평가한다.
- 2) 실무전담반은 신청내용의 확인 등 필요한 경우 관련서류의 보완제출을 요구할 수 있으며 신청서의 모든 검토는 서류심사를 원칙으로 하되 필요시 현장실사를 병행할 수 있다.
- 3) 진흥원은 1차 서류평가 결과 60점 이상인 과제에 대하여 2차 선정평가위원회의 심의·평가를 실시한다. 평가 결과 60점 이상인 과제를 최종 지원대상 과제로 선정하

여 지원금액 및 순위를 결정한다.

단, 평가 결과 동점인 경우, 지원 이력이 없는 기업>도내 공장보유기업>매출액이 높은 기업순으로 순위를 결정한다.

- 4) 예비기업은 지원규모의 0.5배수(소수점 자리 절상)로 선정하며, 예비기업 또한 2차 평가결과 60점 이상 과제에 한해서 선정한다. 선정기업의 과제 포기 등 잔여예산이 발생할 경우 예비기업에게 예산 범위 내에서 추가 지원이 가능하다.
- 5) 2차 선정평가에 필요한 사업계획서 및 심사기준 등을 심의평가위원회에 미리 통지할 수 있다.
- 6) 진흥원의 사업 담당자는 2차 선정평가위원회의 간사로서 위원장을 보좌하며 평가위원회의 원활한 심의를 위하여 개발대상 과제에 대한 평가위원회의 제반 업무를 수행한다.
- 7) 2차 선정평가위원회 개최 시 참여기업의 대표가 참석하는 것을 원칙으로 한다. 단, 신청기업의 사정으로 참석자는 변경될 수 있다.
- 8) 진흥원은 2차 선정평가위원회 개최 시 미리 참여기업에 일정을 통보하여 사전준비에 만전을 기하여야 한다.
- 9) 진흥원의 판단에 따라 선정평가위원회는 비대면 또는 서면으로 개최할 수 있다.
- 10) 2차 선정평가위원회는 지원금액 범위내에서 지원대상 과제를 선정하여야 한다. 지원금액은 선정평가위원회 결과에 따라 조정될 수 있다.
- 11) 2차 선정평가위원은 심의평가위원회 심사기준에 의한 심의·평가결과에 대하여 개별적으로 평가채점표를 작성한다.
- 12) 동 사업 관련자는 개발사업 심사의 수행과정에서 알게 된 사업의 비밀에 관한 사항을 타인에게 누설하여서는 아니 된다.

나. 판로개척 부문

- 1) 1차 서류평가는 실무전담반에서 신청기업의 제출서류를 검토하여 평가한다.
- 2) 실무전담반은 신청내용의 확인 등 필요한 경우 관련서류의 보완제출을 요구할 수 있으며 신청서의 모든 검토는 서류심사를 원칙으로 하되 필요시 현장실사를 병행할 수 있다.
- 3) 진흥원은 1차 서류평가 결과 고득점 순으로 지원규모의 2배수 내외로 선정하며, 최하위 동점자까지 2차 선정평가위원회의 심의·평가를 실시한다.
- 4) 2차 평가 결과 60점 이상인 과제를 최종 지원대상 과제로 선정하여 지원금액 및 순위를 결정한다.
단, 1차 평가 결과 동점인 기업은 모두 2차 평가에 상정되며 2차 평가에 동점인 기업에 한해 단, 평가 결과 동점인 경우 아래와 같이 순위를 결정한다.

- 전시회 참가 : 지원이력이 없는 신규기업>도내 공장보유기업>매출액이 높은 기업순
 - 온라인 마케팅 : 지원이력을 보유한 기업>도내 공장보유기업>매출액이 높은 기업순
- 5) 진흥원은 2차 선정평가에 필요한 사업계획서 및 심사기준 등을 심의평가위원에게 미리 통지할 수 있다.
 - 6) 진흥원의 사업 담당자는 2차 선정평가위원회의 간사로서 위원장을 보좌하며 평가위원회의 원활한 심의를 위하여 개발대상 과제에 대한 평가위원회의 제반 업무를 수행한다.
 - 7) 2차 선정평가는 기제출된 서류를 기반으로 이루어지며 진흥원은 추가서류 및 증빙 자료를 요청할 수 있다.
 - 8) 진흥원의 판단에 따라 선정평가위원회는 비대면 또는 서면으로 개최할 수 있다.
 - 9) 2차 선정평가위원회는 지원금액 범위내에서 지원대상 과제를 선정하여야 한다.
지원금액은 선정평가위원회 결과에 따라 조정될 수 있다.
 - 10) 2차 선정평가위원은 심의평가위원회 심사기준에 의한 심의·평가결과에 대하여 개별적으로 평가채점표를 작성한다.
 - 11) 동 사업 관련자는 개발사업 심사의 수행과정에서 알게 된 사업의 비밀에 관한 사항을 타인에게 누설하여서는 아니 된다.
 - 12) 진흥원은 심의·평가결과를 종합하여 선정평가위원회 개최 후 14일 이내에 선정 결과를 기업담당자 이메일을 통해 공지한다.
 - 13) 예비기업은 지원규모의 0.5배수(소수점 자리 절상)로 선정하며, 예비기업 또한 2차 평가결과 60점 이상 과제에 한해서 선정한다. 선정기업의 과제 포기 등 잔여예산이 발생할 경우 예비기업에게 예산 범위 내에서 추가 지원이 가능하다.

4.2 평가 기준

1. 세부 기준

가. 평가항목 배점은 하기 표의 내용과 같으며, 세부 내용의 기준은 선정평가표를 따른다.

구분	평가항목	배점	세부내용
상용화 (1차)	총 계	100	· 4개 항목에 대한 평가를 거친 총점
	사업연관성	10	· 개발배경, 개발역량, 활용방안
	타당성	10	· 기술수준, 경쟁력, 성장성, 기대효과
	재무건전성	50	· 매출규모, 매출액순이익률, 연구개발투자율, 부채비율 등
	기타	30	· 공장보유여부, 기술수준, 신규기업, (창업)연계지원 등
상용화 (2차)	총 계	100	· 5개 항목에 대한 평가를 거친 총점
	개발내용 및 사업비 적정성	5	· 개발목표와 계획의 일치성 · 개발기간 및 개발비용의 적정성
	개발제품의 중요성	10	· 개발의 필요성 및 독창성
	기술성	30	· 상품(기술)의 고도성, 혁신성, 차별성 등
	사업성	30	· 제품의 상품화 계획의 적정성(예상 수요 정도 등) · 경쟁사 및 경쟁제품 대비 차별화 정도
	기대효과	25	· 기업성장 미치는 영향 및 국내관련 산업 파급효과
판로개척 (1차)	총 계	100	· 3개 항목에 대한 평가를 거친 총점
	사업적합도	35	· 자체브랜드 및 홍보물(홈페이지, 카탈로그 등) 보유여부 등
	재무건전성	40	· 매출액순이익율, 매출규모, 매출액증가율, 고용규모 등
	기타	25	· 공장보유여부, 기업인증, 신규기업, 작년도기업, (창업)연계지원 등
판로개척 (2차)	총 계	100	· 5개 항목에 대한 평가를 거친 총점
	사업 적정성	10	· 보유 제품의 전시회 참가 또는 온라인 판매 적절성
	기술성	35	· 보유 기술 및 서비스의 혁신성
	사업성	30	· 제품 시장 경쟁력 및 사업계획의 명확성 · 경쟁사 및 경쟁제품 대비 차별화, 고도화 정도
	성장성	10	· 기업 성장성 및 향후 계획의 구체성
	기대효과	15	· 기업 성장에 미치는 영향 및 국내관련 산업 파급효과

나. 상용화(1차) 세부 평가지표

평가항목		평가내용	산출 점수	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업 연관성 (10)	개발배경(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분석자료의 객관성 ■ 개발필요성 도출의 합리성 		5	4	3	2	1
	개발역량 및 활용방안(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개발제품의 상품화 가능성 ■ 개발방향의 우수성 ■ 개발제품에 적합한 마케팅전략 수립 ■ 마케팅 전략의 실현가능성 		5	4	3	2	1
타당성 (10)	경쟁력 및 기술수준(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과제물 제작기술의 고도성 등 ■ 개발제품과 주생산품과의 관련성 ■ 목표시장 진입 가능성도 등 		5	4	3	2	1
	성장성 및 기대효과(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상품화에 따른 매출향상 가능성도 ■ 기대효과 분석의 객관성 및 수준 정도 		5	4	3	2	1
재무 건전성 (50)	매출규모(10) (‘23년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023년도 매출 규모(확정 재무제표 기준) 25억 ↑(10점) / 10~25억(8점) / 3~10억(6점) / 3~1억(4점) / 1억 ↓(2점)		10	8	6	4	2
	매출액 증가율(10) (‘22~‘23년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2022년 대비 2023년 매출액 증가율 (확정 재무제표 기준) ■ 산식 = (당기매출액-전기매출액)/전기매출액X100 		150%~(10점) / 100~150%(9점) / 80~100%(8점) / 50~80%(7점) / 30~50%(6점) / 0~30%(5점) / 0~-10%(4점) / -10~-30%(3점) / -30~-50%(2점) / -50~%(1점)				
	매출액 증가율(10) (‘21~‘22년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021년 대비 2022년 매출액 증가율 (확정 재무제표 기준) ■ 산식 = (당기매출액-전기매출액)/전기매출액X100 		150%~(10점) / 100~150%(9점) / 80~100%(8점) / 50~80%(7점) / 30~50%(6점) / 0~30%(5점) / 0~-10%(4점) / -10~-30%(3점) / -30~-50%(2점) / -50~%(1점)				
	매출액순이익률(5) (‘23년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산식 = (당기순이익/매출액)*100 기준 3.9% ※중소기업분석통계(제조업/서비스업 평균치), 중소기업중앙회		5 (7.9↑)	4 (5.9↑)	3 (3.9↑)	2 (1.9↑)	1 (1.9↓)
	연구개발투자율(10) (‘23년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산식 = (연구개발비/매출액)*100 기준 1.0% ※중소기업분석통계(제조업/서비스업 평균치), 중소기업중앙회		10 (2.0↑)	8 (1.5↑)	6 (1.0↑)	4 (0.5↑)	2 (0.5↓)
	부채비율(5) (‘23년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산식 = (부채총액/자기자본)*100 5(100%↓), 4(100~150%), 3(150~200%), 2(200~250%), 1(250%↑)		5	4	3	2	1
	연구개발투자율(10) (‘23년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산식 = (연구개발비/매출액)*100 기준 1.0% ※중소기업분석통계(제조업/서비스업 평균치), 중소기업중앙회		10 (2.0↑)	8 (1.5↑)	6 (1.0↑)	4 (0.5↑)	2 (0.5↓)
기타 (30)	공장보유여부(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공장등록 및 가동여부 		공장등록(5), 없음(0)				
	기술수준(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외규격, 신기술마크, 국내외특허, 품질인증 등 		3개 이상 5점 1~2개 3점 해당 없음 0점				
	기업인증(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스타기업, 경기유망중소기업, 벤처기업, 일자리우수기업, 일하기좋은기업, 이노비즈, 수출유망중소기업, 사회적기업, 여성기업 등 						
	기술인프라(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업부설연구소, 연구개발전담부서 설치·운영여부 		기업부설연구소 설치·운영(5점), 연구개발전담부서 설치·운영(3점)				
	신규기업(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 (舊. 반려동물 산업 활성화 지원사업, 반려동물용품 사업화 지원사업) 상용화부문 미수혜기업 		신규기업(5), 수혜기업(0)				
	연계지원(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 반려동물 산업 창업지원사업 수혜기업(2021~2024년) 중 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업 미수혜 기업 		해당(5), 비해당(0)				

※ 매출액순이익률(%) : 제조업(4.11) / 수익성 지표 매출액순이익률, 서비스업(3.72) / 수익성 지표 매출액순이익률

※ 연구개발투자율(%) : 제조업(1.52) / 중소기업 매출액대비 투자액비율, 서비스업(0.56) / 업종별 총 매출액 대비 투자액비율

※ 재무건전성 : 평가자료(재무제표 등)가 없어서 평가가 불가할 경우 0점 점수 부여

다. 상용화(2차) 세부 평가지표

평가항목	세부항목	평가결과(점)	
		배점	평가점수
개발내용 및 사업비 적정성	개발목표와 계획의 일치성	5	
	개발기간 및 개발비용의 적정성		
개발제품의 중요성	개발의 필요성 및 독창성	10	
기술성	상품의 고도성, 혁신성, 차별성 등	30	
사업성	제품의 상품화 계획의 적정성	15	
	경쟁사 및 경쟁제품 대비 차별화 정도	15	
기대효과	기업성장 미치는 영향 및 국내관련 산업 파급 효과	25	
계		100	

라. 판로개척(1차) 세부 평가지표

평가항목		평가내용	산출 점수	매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
사업 준비도 (35)	브랜드 보유여부(10)	■ 자체 브랜드 보유 및 상표권 등록 여부		보유 및 상표권 등록(10), 보유(상표권 미등록)(5), 없음(0)				
	홈페이지 유무(5)	■ 국내·외 기업 홈페이지 보유 유무		보유(5), 미보유(0)				
	카탈로그 유무(5)	■ 내수/수출/전자 카탈로그 보유 유무		보유(5), 미보유(0)				
	SNS 보유여부(5)	■ 기업 및 브랜드 SNS(인스타, 블로그, 유튜브 등) 유무 ※ 한 달 이내 최근 게시물 5건 이상 보유한 SNS만 인정		3개 이상(5), 1~2개(3), 미보유(0)				
	온라인 판매여부(5)	■ 제품 온라인 판매 및 쇼핑몰(스마트스토어 포함) 보유 여부 ※ 온라인 마케팅 분야 신청 기업은 해당 사항 우대		통신판매업 신고증 및 쇼핑몰 보유(5), 온라인 판매 신고증 보유(3), 준비중(0)				
	전시회 참가(5)	■ 작년도(2024년) 국내·외 전시회 참가 여부		참가 이력 보유(5), 미참가(0)				
재무 건전성 (40)	매출액순이익율(5) (‘23년)	■ 산식 = (당기순이익/매출액)*100 ※ 기준 3.9 ※ 중소기업분석통계(제조업/서비스업 평균치), 중소기업중앙회		5 (7.9↑)	4 (5.9↑)	3 (3.9↑)	2 (1.9↑)	1 (1.9↓)
	매출규모(5) (‘23년)	■ 2023년도 매출 규모(확정 재무제표 기준)		25억(5점) / 10~25억(4점) / 3~10억(3점) / 3~1억(2점) / 1억(1점)				
	매출액 증가율(10) (‘22~‘23년)	■ 2022년 대비 2023년 매출액 증가율 (확정 재무제표 기준) ■ 산식 = (당기매출액-전기매출액)/전기매출액X100		150%~(10점) / 100~150%(9점) / 80~100%(8점) / 50~80%(7점) / 30~50%(6점) / 0~30%(5점) / 0~10%(4점) / -10~30%(3점) / -30~-50%(2점) / -50~%(1점)				
	매출액 증가율(10) (‘21~‘22년)	■ 2021년 대비 2022년 매출액 증가율 (확정 재무제표 기준) ■ 산식 = (당기매출액-전기매출액)/전기매출액X100		150%~(10점) / 100~150%(9점) / 80~100%(8점) / 50~80%(7점) / 30~50%(6점) / 0~30%(5점) / 0~10%(4점) / -10~30%(3점) / -30~-50%(2점) / -50~%(1점)				
	고용규모(5)	■ 사업장 상시근로자 수(대표자 제외) ※ 4대보험 사업장 가입자명부 기준, 공고일 이후 발급분		11명 이상(5), 6~10명(3), 1~5명(1), 없음(0)				
	업력(5)	■ 공고마감일 기준 사업자등록증 업력		10년 이상(5), 6~9년(3), 3~5년(1)				
기타 (25)	공장보유여부(5)	■ 공장등록 및 가동여부		공장등록(5), 없음(0)				
	기술수준(5)	■ 해외규격, 신기술마크, 국내외특허, 품질인증 등		3개 이상 5점 1~2개 3점 해당 없음 0점				
	기업인증(5)	■ 스타기업, 경기유망중소기업, 벤처기업, 일자리우수기업, 일하기좋은기업, 이노비즈, 수출유망중소기업, 사회적기업, 여성기업 등						
	신규기업(5)	■ 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업(舊. 반려동물 산업 활성화 지원사업, 반려동물용품 사업화 지원사업) 판로개척 부문 미수혜기업 ※ 전시회 참가 분야 신청 시 적용		신규기업(5), 수혜기업(0)				
	작년도기업(5)	■ 반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업(舊. 반려동물 산업 활성화 지원사업, 반려동물용품 사업화 지원사업) 수혜기업 ※ 온라인 마케팅 분야 신청 시 적용		수혜기업(5), 미수혜기업(0)				
	연계지원(5)	■ 반려동물용품 창업지원사업 수혜기업(2021~2023년) 중 사업화 지원사업 미수혜 기업		해당(5), 비해당(0)				

※ 재무건전성 : 평가자료(재무제표 등)가 없어서 평가가 불가할 경우 0점 점수 부여

마. 판로개척(2차) 세부 평가지표

평가항목	세부항목	평가결과(점)		
		배점(전시회 참가)	배점(온라인마케팅)	평가점수
시장성	보유 제품의 전시회 참가 또는 온라인 판매 적절성	10	20	
기술성	보유 기술 및 서비스의 혁신성	35	20	
사업성	제품 시장 경쟁력 및 사업계획의 명확성	15	10	
	경쟁사 및 경쟁제품 대비 차별화, 고도화 정도	15	10	
성장성	기업 성장성 및 향후 계획의 구체성	10	20	
기대효과	기업 성장에 미치는 영향 및 국내관련 산업 파급효과	15	20	
계		100	100	

5.1 산업재산권 및 발생품 귀속

1. 세부 기준

- 가. “참여기업”이 “대행 기관”에게 개발비용을 전액 납부한 경우 “대행 기관”은 본 개발 사업의 수행 중에 발생한 결과물은 “대행 기관”이 “참여기업”에게 무상으로 즉시 양도하여야 한다.
- 나. “대행 기관”은 본 사업의 결과를 활용함에 있어서 “참여기업”과 협의하지 아니하고 “참여기업”이 아닌 기타의 자와 실시계약을 체결하여서는 안 된다.

5.2 결과의 활용 및 사후 관리

1. 결과 활용

- 가. 진흥원은 매반기 또는 매년도별로 최종보고서의 목록, 개발지원사업보고서를 게시하여 관련연구기관, 산업계, 학계 등에 널리 알릴 수 있다. 다만, 국가보안유지, 대행 기관 또는 참여기업의 비공개 요청을 받고 정당한 사유가 인정되는 경우에는 해당 개발결과를 공개하지 않을 수 있다.
- 나. 인터넷을 활용하여 결과물(개발완료후 3년, 상품화후 1년 경과된 과제)을 공개하여 산업전반에 파급 효과 및 기술 확산을 유도할 수 있다. 단 특수한 기밀이 요구되거나, 지적재산권 측면의 문제가 야기 될 수 있는 경우는 제외한다.
- 다. 진흥원은 우수 대행 기관 선정 및 본 사업에 의해 상품화된 제품 중 우수 상품을 선정하여 언론매체 등의 홍보를 통하여 판촉지원을 할 수 있다.
- 라. 진흥원 원장은 참여기업에게 성과활용현황보고서 작성을 위한 설문조사를 실시할 수 있다.
- 마. 대행 기관 및 참여기업 등이 동 사업으로 개발중이거나 개발한 내용을 외부에 발표할 때에는 반드시 경기도 및 경기도경제과학진흥원 “반려동물산업 분야 유망 중소기업 육성 지원사업”으로 수행한 것임을 밝혀야 한다.

2. 추적 평가

- 가. 진흥원은 개발지원사업 결과의 활용보고서를 근거로 기술개발 종료 후 2년 혹은 3년이 지난 과제에 대해 일부 또는 전부를 대상으로 전문가 검토 등을 통해 연구결과

활용현황 및 파급효과 등에 대한 조사·분석을 실시할 수 있다.

- 나. 진흥원은 상기 내용에 의한 추적평가를 실시하기 위해 대행 기관에게 기지원한 개발 지원과제의 성과에 관련된 자료를 요구하거나 현장실태조사를 실시할 수 있다. 이때 대행 기관은 진흥원이 요구한 자료를 제출해야 하며 현장점검이 가능하도록 필요한 조치를 취해야 한다.

[별첨1]

참여제한 및 지원금 환수대상과제 제재등급

구분	세부내용	참여제한	환수범위
중단 · 포기	• 지원기업 선정 후 정당한 사유 없이 포기 또는 자료제출 요구에 불이행 하는 경우	1년	선정취소
	• 정당한 사유 없이 과제 수행을 중도 포기 하는 경우	3년	전액환수
	• 사업기간 중 경기도 이외의 지역으로 이전하는 등 그 자격을 상실한 경우	-	전액환수
	• 수행과제의 목표 달성 미흡 등 수행결과가 극히 불량하거나 불성실하게 수행하여 중단·실패한 경우	3년	전액환수
	• 수행과제를 성실히 수행하였으나 기술성 및 사업성이 미흡하여 중단·실패 할 경우	면제	면제
	• 중단의 귀책사유가 해당기업에 없다고 인정된 경우 - 정부의 산업기술정책상 중단 또는 협약 해약된 경우 - 타 기관의 기 개발 또는 타 사업으로 기 지원 등의 사유로 중단된 경우	면제	면제
협약 위반	• 중대한 협약내용을 위반하거나 선정제외 사유 등이 발견된 경우	3년	전액환수
	• 정당한 사유 없이 보고서를 제출하지 않거나 허위로 작성한 경우	3년	전액환수
	• 협약서 상 의무사항을 이행하도록 시정을 요구하였음에도 불이행한 경우	3년	전액환수
	• 고의로 사업비를 사용 목적 외 집행한 경우. 다만, 용도 외 사용 사실을 적발하였을 때에 해당 금액이 사업비 계정에 이미 회복된 경우에는 참여제한 및 환수범위를 감경(완화)할 수 있음.	3년	전액환수
부당 수취	• 부당수취액이 1천만원(누계액) 이상인 경우	영구	전액환수 및 고발고치
	• 부당수취액이 1천만원(누계액) 미만인 경우	5년	전액환수 및 고발고치
	• 부당수취액이 1천만원(누계액) 미만이지만 그 전액을 반납하지 않은 경우	영구	전액환수 및 고발고치
누설 · 유출	• 보안관리, 비밀준수 및 청렴의무를 위반한 경우	1년	-
	• 정당한 절차를 거치지 아니하고 평가 또는 수행내용을 누설·유출한 경우	3년	전액환수

※ 지원금 환수는 문제과제 발생연도에 지원된 해당 귀책기관의 지원금이 환수대상 기준이나, 환수 사유에 따라 해당 과제의 이전 연도에 지원된 지원금에 대해서도 환수할 수 있음.

※ 지원기업(수혜자)의 범죄행위에 대해서는 그 경중과 고의성 여부를 고려하여 경기도경제과학진흥원 기업지원사업 운영규정 제12조(지원수혜자의 부당행위처리), 제13조(부당지원수혜자 제재)에 따라 필요한 조치를 취할 수 있음.

[별첨2] 경기도 기업지원 사업의 법 위반기업 지원 제한 기준 고시

경기도 고시 제2025-23호

경기도 기업지원 사업의 법 위반기업 지원 제한 기준 고시

도내 기업의 건전한 기업문화를 조성하고 기업선정의 효율성 및 공정성을 제고하고자 「경기도 법위반기업에 대한 기업 지원 제한 조례」 제6조에 따라 경기도 기업지원 사업의 법 위반기업 지원 제한 기준을 다음과 같이 고시합니다.

2025. 1. 17.

경 기 도 지 사

1. 추진목적 : 기업의 법 준수 문화 확산과 기업의 사회적 책임 강화로 기업 간 공정한 경쟁과 기업 성장 경영문화 전환 등 기업의 지속가능한 발전 기반을 마련하고자 함
2. 적용대상 : 경기도 각종 기업지원 사업에 참여하는 도내 기업
- (도내 기업) 등기부등록상 주 사무소, 영업소, 생산시설 등이 도내에 있는 기업
3. 적용사업 : 도 각종 기업지원 사업에 대해 적용하되, 아래 사업에 대해서는 조례 적용 제외
가. 제외사업은 향후 법위반기업 지원제한 위원회 심의에 따라 제한기준 적용 대상사업으로 전환될 수 있음
나. 사업유형별 적용제외·유예사업
 - 1) (계도·개선사업) 법령준수를 위한 계도와 개선 목적의 사업
 - 2) (사업운영비·소액사업) 예산용도가 사업운영비 한정, 소액·다수기업 지원사업
 - 3) (비경쟁사업) 기업수요가 비상시적이고 기업 필요성에 따라 순차 지원 사업
 - 4) (자금·융자지원 사업) 자금 및 신용보증 지원사업으로 수익자가 부담
 - 5) (시·군 매칭(보조) 사업) 도비 보조 또는 매칭비율에 따라 시군 지원사업
 - 6) (소상공인 지원목적 사업) 소상공인 지원 및 목적 용도의 사업
 - 7) (투자유치 지원) 경기도 투자유치에 따른 지원(인센티브) 사업
4. 위반사실 적용법률 : 공정, 노동, 환경, 납세 분야 11개 법률
가. 적용법률
 - 1) (공정) ① 공정거래법 ② 하도급법 ③ 표시광고법
 - 2) (노동) ④ 근로기준법 ⑤ 산업안전보건법
 - 3) (환경) ⑥ 폐기물관리법 ⑦ 대기환경보전법 ⑧ 소음진동관리법 ⑨ 물환경보전법
 - 4) (납세) ⑩ 국세기본법 ⑪ 지방세기본법
나. 위반 사실 적용 법률은 사업 부서별·사업 특성에 따라 지침·기본계획상 추가 운영 가능
5. 위반사실 조회기간 : 사업 공모일(모집일) 기준 2년 이내
가. 법 위반에 따라 법률에 규정된 행정처분 기준 처분, 과징금, 과태료
나. 법 위반에 따라 법률에 규정된 고소, 고발건은 확정 판결 확인 시 제한기준 적용
6. 사업참여 제한조건 : 법 위반 사실 확인시(1회 이상) 평가 총점의 20% 감점 적용
가. 사업자 선정 후 과거 법 위반 사실 확인 시[법위반사실여부 확인서(서식2) 내용과 상이] 사업 취소·보조금 반환 및 3년 이내 도 지원사업 참여자격 제한
나. 사업자 선정 후 신규 법 위반 시 사업 부서별(사업별) 법 위반일 기준 사업취소 등 제한기준을 별도로 마련하여 적용할 수 있음
7. 법위반사실 확인 : 사업 부서에서 기업의 법 위반 사실 확인
가. (공정) 공정거래위원회 제공 처분내역 조회
나. (노동) 기업 소재지 관할 지방노동지청 조회
다. (환경) 기업 소재지 관할 시·군 조회
라. (납세) 국세 및 지방세 완납 증명 확인
8. 이의 및 구제신청 : 법위반사실로 제한기준 적용사실이 통보된 날로부터 7일 이내 대상자는 소명내용이 포함된 이의 및 구제신청서(서식3) 제출
가. 사업자선정위원회 등(실국 또는 수탁기관)에서는 이의신청 기한 경과 후 14일 이내에 이의 및 구제신청서 검토 후(필요시 기업 출석 소명) 사업자 선정전 구제여부 결정 및 통보
※ 기업의 권리구제, 행정절차 이행 등 특별한 사유가 있는 경우에 한하여 결정 기한 연장 가능
나. 삭제

- 9. 제출서류 : 개인정보 수집·이용 동의서(서식1), 기업의 법위반사실(부존재) 여부 확약서(서식2)
- 10. 고시 효력일 : 고시일 ~ 차기 고시일 전까지
- 11. 문의처 : 경기도 경제실 기업육성과(☎ 031-8030-2992, -2995)