

〈골목발굴 및 경쟁력 강화〉

채용분야	기간제	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획사무 02 총무·인사
			소분류	02. 홍보·광고 03. 마케팅·일반사무행정
			세분류	PR/마케팅 전략기획, 고객관리, 사무행정
능력단위	○ 마케팅전략/고객관리 계획수립 및 성과관리, 시장 및 데이터 분석 등 ○ 사무행정 업무관리, 사무자동화 프로그램 활용 등			
직무 수행내용	○ 경기관광테마골목 콘텐츠 발굴 및 활성화 지원 - 지역특성에 맞는 핵심사업 발굴 및 콘텐츠 개발 컨설팅 협력 지원 - 주민협의체 역량강화 및 사업체 활동 지원 ○ 경기관광테마골목 SNS 계정 운영 등 홍보마케팅 및 사업관리 지원 - 홍보마케팅 및 사업성과 확산 - 사업추진 관리, 사업 통계, 실적 관리 등 지원 ○ 사업추진 행정업무 및 사무보조 등			
필요지식	○ 관광 기본 및 지역관광 활성화 관련 지식 ○ 로컬 비즈니스 및 지역공동체 관련 지식 ○ 최신 커뮤니케이션 및 소셜미디어 등 홍보마케팅 관련 지식 ○ 로컬 콘텐츠 개발 지식			
필요 기술	○ 커뮤니케이션 및 관계구축 능력·경험·경력 ○ 기타 OA 활용 및 보고서 작성 능력·경험·경력			
직무수행태도	○ 지역관광현장을 이해하는 태도, 외부에 대한 협업적인 태도 ○ 고객 지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도 등 기획마인드, 중립적인 태도, 윤리의식 등			
직업기초능력	○ 의사소통능력, 대인관계능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업 윤리, 수리능력, 기술능력			
참고사이트	○ www.ncs.go.kr			

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.

[국내마케팅팀 - 기간제(1), 청년인턴(2)]

<도 취약노동자 휴가비 지원사업>

채용분야	기간제	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획사무 02 총무·인사
			소분류	02. 홍보·광고 03. 마케팅·일반사무행정
			세분류	PR/마케팅 전략기획, 고객관리, 사무행정
능력단위	<ul style="list-style-type: none">○ 마케팅전략/고객관리 계획수립 및 성과관리, 시장 및 데이터 분석 등○ 사무행정 업무관리, 사무자동화 프로그램 활용 등			
직무 수행내용	<ul style="list-style-type: none">○ 휴가비 지원신청자 DB관리, 증빙자료 검토 등 사무행정보조○ 휴가비 지원사업 홍보마케팅 및 온라인 이벤트 운영보조○ 기타 부서 운영지원			
필요지식	<ul style="list-style-type: none">○ 온라인 홍보마케팅 관련지식○ 증빙서류 종류 관련지식○ 노동정책 및 지원사업 관련 지식			
필요 기술	<ul style="list-style-type: none">○ 커뮤니케이션 및 관계구축 능력·경험·경력○ 자료관리 능력, 서류 처리 능력, 간략한 보고서 작성 능력 등			
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none">○ 원활한 의사소통을 하려는 자세○ 윤리의식, 꼼꼼한 일처리 태도, 보안의식, 공정성			
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none">○ 의사소통능력, 수리능력, 대인관계능력, 정보능력, 자기계발능력, 문제해결능력, 자원관리 능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리			
참고사이트	<ul style="list-style-type: none">○ www.ncs.go.kr			

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.

필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (관광자원홍보) 정보수집 능력, 기획력, 성과지표 개발능력, 문서작성 능력, 예산편성 능력, 일정수립 능력, 글쓰기 능력, 컨셉트 설정능력, 콘텐츠 제작 및 관리능력, 그래픽 도구 사용능력, 고객관리 능력, 검색엔진 관리능력, 키워드 도출능력, DB 관리능력, 이벤트 운영능력, 분석 평가 능력 ○ (마케팅전략기획) 보고서 시각화 및 자료화 기술, 마케팅 리서치 결과 분석 및 예측 기술 ○ (외국어회화) 시간관리 능력, 외국어 일정표 작성 기술 ○ (해외영업) 관련자료 검색기술, 부스디스플레이 능력, 국내외 유관기관과의 네트워크 관리 능력, 해외 박람회·현지 로드쇼 등을 통한 마케팅 능력 ○ (여행상품개발) 시대의 흐름을 파악할 수 있는 능력, 컴퓨터 운용능력, DB활용을 위한 검색능력, 여행자의 선호시기 파악능력, 여행지의 최적 관광시기 파악능력, 의사소통능력, 보고서 작성능력
직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (관광자원홍보) 현황파악을 위한 관찰 노력, 기획 마인드, 체계적 사고, 기업 이슈에 대한 관심, 컨셉트와 콘텐츠의 창의성, 디자인 마인드, CS 마인드, 다양한 의견의 경청, 피드백에 대한 수용성, 문제점에 대한 개선의지, 고객대응과 프로모션의 창의성 ○ (마케팅전략기획) 시장 특성의 철저한 이해를 통한 정확한 마케팅 목표 수립 자세, 공사의 사업목표를 달성을 위한 적극적인 자세, 측정가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세 ○ (외국어회화) 상황을 정확하게 판단하는 태도, 정확하게 지시받고 보고하는 태도, 경청하는 태도, 상황에 따라 순발력 있게 대처하는 자세 ○ (해외영업) 적극적·개방적·지속적인 정보수집 태도, 거시적·미시적 시장 관찰 및 분석 태도, 다각적 분석 태도, 관련 부서의 의견 수렴 태도, 해외업무 규정 준수 태도, 적합한 정보를 얻고자 하는 의지, 제품에 대한 완벽한 이해 및 책임감, 방문고객을 대응하는 친절함 태도, 꼼꼼하고 치밀한 태도 ○ (여행상품개발) 원만하게 의사소통하려는 태도, 객관적인 태도, 관련규정 준수, 고객 지향적 태도, 창의적인 태도, 위기대응에 적극적으로 대비하려는 노력, 융·복합적인 관광자원을 개발할 수 있는 도전정신
직업기 초능력	의사소통능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 조직이해능력, 대인관계능력, 직업윤리
참고사 이트	<ul style="list-style-type: none"> ○ www.gto.or.kr 홈페이지 공고문 참고 ○ www.ncs.go.kr

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.

〈마이스 유치개최 경쟁력 강화〉

채용분야	관광기획	분류체계	대분류	01.사업관리, 12.숙박·여행·오락
			중분류	01.사업관리, 03.관광·레저,
			소분류	01.프로젝트관리, 03.컨벤션
			세분류	01.프로젝트관리, 02.PR/광고 03.마케팅전략기획
능력단위	○ 세분류 마케팅전략기획의 11개 능력단위 모두 해당 ○ 세분류 PR/광고의 12개 능력단위 모두 해당			
직무 수행내용	○ (마이스 유치개최 지원) 마이스 유치개최 지원 관련 데이터 관리, 인센티브 유치 업무 지원 ○ (마이스 마케팅 행사 지원) 국내외 박람회 운영 및 마이스 마케팅을 위한 사업 단계별 지원 업무 ○ (기타 마이스 유치 지원사업) 이외 기타 마이스 유치 관련 지원 업무			
필요지식	○ 관광·마이스 마케팅 관련 지식, 미팅 기획 관련 지식, 브랜드 관리 관련 지식, 온오프라인 홍보 관련 지식 등			
필요기술	○ 관광·마이스 시장 및 환경 분석 기술, 마케팅 기획 능력, 마케팅 보고서 작성 능력, 커뮤니케이션 및 관계구축 능력, 사업계획 및 결과보고 작성 능력, 통계분석 결과 해석 능력 등			
직무수행태도	○ 고객지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도, 조직 내 동료 간, 팀 간 및 외부에 대한 협업적인 태도, 기획 마인드, 분석적인 태도, 세밀한 일 처리, 공공기관 윤리의식 등			
필요자격	○ 관련 분야 전공 및 자격증 우대			
직업기초능력	○ 조직이해능력, 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리			
참고사이트	○ www.ncs.go.kr			

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.

〈마이스 산업기반구축〉

채용분야	관광기획	분류체계	대분류	01.사업관리, 12.숙박·여행·오락
			중분류	01.사업관리, 03.관광·레저,
			소분류	01.프로젝트관리, 03.컨벤션
			세분류	01.프로젝트관리, 02.PR/광고 03.마케팅전략기획
능력단위	○ 세분류 마케팅전략기획의 11개 능력단위 모두 해당 ○ 세분류 PR/광고의 12개 능력단위 모두 해당			
직무 수행내용	○ (경기관광마이스얼라이언스 홍보마케팅) 경기관광마이스얼라이언스 홍보마케팅 지원사업 홍보 및 데이터 관리 ○ (경기관광마이스얼라이언스 행사 지원) 정례회의 등 마이스얼라이언스 행사 추진 지원 ○ (유니크베뉴 활성화) 신규 유니크베뉴 선정 대상 조사 및 현장평가 지원 등 ○ 기타 마이스 산업 기반 구축 관련 사업 보조 업무			
필요지식	○ 관광·마이스 마케팅 관련 지식, 미팅 기획 관련 지식, 브랜드 관리 관련 지식, 온오프라인 홍보 관련 지식 등			
필요기술	○ 관광·마이스 시장 및 환경 분석 기술, 마케팅 기획 능력, 마케팅 보고서 작성 능력, 커뮤니케이션 및 관계구축 능력, 사업계획 및 결과보고 작성 능력, 통계분석 결과 해석 능력 등			
직무수행태도	○ 고객지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도, 조직 내 동료 간, 팀 간 및 외부에 대한 협업적인 태도, 기획 마인드, 분석적인 태도, 세밀한 일처리, 공공기관 윤리의식 등			
필요자격	○ 관련 분야 전공 및 자격증 우대			
직업기초능력	○ 조직이해능력, 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리			
참고사이트	○ www.ncs.go.kr			

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.

〈경기관광 통합이용권(투어패스) 운영〉

채용분야	기간제 홍보마케팅팀 사무보조	분류 체계	대분류	02. 경영·회계·사무	
			중분류	01. 기획사무	02. 총무·인사
			소분류	03. 마케팅	03. 일반사무
			세분류	01. 마케팅 전략기획	02. 사무행정
능력단위	○ (마케팅 전략기획) 03. 마케팅 전략 계획 수립 04. 마케팅 시장 환경 분석 06. 마케팅 믹스 전략 수립 07. 마케팅 성과 관리 ○ (사무행정) 01. 문서작성 02. 문서관리 03. 자료관리 06. 회의 운영·지원 07. 사무행정 업무 관리 08. 사무환경조성 09. 사무자동화 프로그램 활용 10. 그룹웨어 활용				
직무 수행내용	○ (사무행정) 경기관광통합이용권 관광사업체 및 시군 네트워크, 자료수집 및 DB관리, 자료검토, 정산, 민원관리 등 사무행정 보조 및 부서 운영지원				
필요지식	○ 관광 마케팅 관련 지식, 상품 기획 관련 지식, 브랜드 관리 관련 지식 ○ 다양한 자료 수집도구의 특성 ○ 자료의 특성 및 분석 기법				
필요 기술	○ 시장 환경 분석 기술, 커뮤니케이션 및 관계구축 능력, 스프레드시트 활용능력, 간략한 보고서 작성 능력 등				
직무수행태도	○ 원활한 의사소통을 하려는 자세, 경영철학을 정확하게 이해하려는 태도 ○ 윤리의식, 꼼꼼한 일처리 태도, 보안의식, 공정성				
직업기초능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 대인관계능력, 정보능력, 자기계발능력, 문제해결능력, 자원관리 능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리				
참고사이트	○ www.ncs.go.kr				

※ 본 직무수행 내용은 경기관광공사의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.