

- 경기도 청년기본소득 운영 - 2024년 민간위탁사업 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 경기도 청년기본소득 운영
- 수탁기관 : 경기도일자리재단
- 위탁기간 : 2024. 1월 ~ 2024. 12월
- 위탁비용 : 250백만원(도비 100%)
- 평가기간 : 2024. 12. 3.(화)

□ 평가 결과

- 평가총괄표

| 부 문 | 평가항목 | 평가지표 | 측 정 (정량/정성) | 배 점 | 점 수 |
|--------------|---------------------------------------|--|----------------|------------|-----------|
| 공통부문 (38) | 1. 사업계획(10) | 1.1 사업계획의 구체성(10) | 정량,정성 | 10 | 10 |
| | 2.사업활동 (사무형 3) (시설형 5) | 2.1도정 이행 노력(3) | 정성 | 3 | 3 |
| | | 2.2.시설 및 기자재 관리(시설2) | 정성 | - | - |
| | 3.인력관리(15) | 3.1.인력 효율성 제고(3) | 정성 | 3 | 3 |
| | | 3.2.사무 담당인력의 전문성(5) 3.3.근태관리(사무7/시설5) | 정량 정량 | 5 7 | 5 7 |
| 4. 예산관리(10) | 4.1.예산 집행율(신속집행)(3) 4.2.예산집행 관리(7) | 정량 정량 | 3 7 | 3 7 | |
| 개별부문 (62) | 5.사업성과(44) | 5.1.위탁사무별 사업성과지표(44) | 정량,정성 | 44 | 44 |
| | 6. 질적수준제고(3) | 6.1.대외적 우수사례 성과 창출 수준(3) | 정성 | 3 | 3 |
| | 7. 지도점검 등(5) | 7.1.지도점검, 감사 등 이행률(3) | 정량 | 3 | 3 |
| | | 7.2.지도점검, 감사 등 이행 노력도(2) | 정성 | 2 | 2 |
| 8. 만족도(10) | 8.1.이용자 만족도 조사(5, 5) | 정량,정성 | 10 | 0 | |
| | 9.감점사례 (Δ12) | 9.1.임금체불, 세금체납(Δ2) 9.2.법정부담금 의무준수여부(Δ2) 9.3.고용유지노력 등(Δ2) 9.4.위탁사무 지연처리 등(Δ2) 9.5.금지사항 준수여부(Δ2) 9.6.중대재해처벌법 관련 '안전·보건 의무조치 미이행'(Δ2) | - | - | - |
| 총점 | | | | 100 | 90 |

○ 평가항목별 평가결과

- (공통부문) 청년기본소득 분기별 신청접수 홍보 등 사업목적에 부합하는 적절한 계획을 수립하여 추진 중이며, 예산 및 회계처리 또한 집행기준에 맞추어 적절한 지출 증빙을 구비하여 알맞게 추진 중임.
- (개별부문) 사업추진 과정의 공유, 사전변경 시 사전협의, 지도·점검 등 道와의 협력이 원활하게 이루어지고 있음. 또한 청년기본소득 분기별 신청 기간에 맞추어 홍보물 제작 및 홍보 시기를 준수하여 적절하게 홍보함. 다만, 24년 1~2분기에 행안부 주민등록 전산자료 미제공으로 인한 개별안내문을 발송하지 못함에 따라 신청률이 하락함

□ 평가의견

○ 총평

- 경기도일자리재단은 6년차 사업을 추진함에 따라 청년기본소득 사업 특성을 이해하여 행안부 전산자료 미제공 등 외부 환경 요인으로 인한 사업추진의 제약 속에서도 충실히 지원하고 있음
- 또한, '24년부터 추진실적 보고를 반기별에서 분기별로 변경하여 추진실적 관리도 강화함

○ 주요성과

- 홍보물제작 : 홍보영상물 제작, 포스터·전단지 디자인 제작
- 온라인 홍보 : 유튜브, 카카오톡, 페이스북, 네이버, 다음, 잡코리아 등
- 오프라인 홍보 : 도내 29개 시군 및 유관기관 등 포스터, 전단지 배포
- 영상광고 : G-BUS TV 송출 등
- 옥외광고 : 29개 시군 현수막 게시
- 청년기본소득 1~4분기 평균 신청률 : 83.3%

□ 개선과제

- 출장비, 급량비, 초과근무 수당 등에 대한 연도별 집행액을 분석하여 인건비 불용액 최소화 필요
- 청년 대상 타겟팅 강화를 위해 가성비가 높은 오·오프라인 채널 발굴 필요