

-도 취약노동자 휴가비 지원사업- 공기관 위탁 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 도 취약노동자 휴가비 지원사업
- 수탁기관 : 경기관광공사
- 위탁기간 : 2023. 2. 1. ~ 2023. 12. 31.
- 위탁비용 : 700백만원(도비 700)
- 평가기간 : 2023. 9. 20.(수)

□ 평가결과

- 평가총괄표

부 분	평가항목	평가지표	측 정 (정량/정성)	배 점	점 수
공통 부분 (38)	1.사업계획(10)	1.1.사업계획의 구체성(10)	정량,정성	10	7.4
	2.사업활동(3)	2.1.도정 이행 노력(3)	정성	3	2.6
	3.인력관리(15)	3.1.인력 효율성 제고(3) 3.2.사무 담당인력의 전문성(5) 3.3.근태관리(7)	정성 정량 정량	3 5 7	3.0 2.2 6.2
	4.예산관리(10)	4.1.예산 집행율(신속집행)(3) 4.2.예산집행 관리(7)	정량 정량	3 7	1.3 7.0
개별 부분 (62)	5.사업성과(44)	5.1.실적평가(32) 5.2.외부환경변화 대응도(12)	정량 정성	32 12	24.3 10.0
	6. 프로그램 및 서비스 질적 수준 제고노력(3)	6.1.대외적 우수사례 성과 창출 수준(3)	정성	3	3.0
	7.지도점검 등(5)	7.1.지도점검, 감사 등 이행률(3) 7.2.지도점검, 감사 등 이행 노력도(2)	정량 정성	3 2	3.0 2.0
	8.이용자만족도(10)	8.1.이용자 만족도 조사(5, 5)	정량,정성	10	10.0
9.감점사례 (△12)		9.1.임금체불 여부(△2) 9.2.법정부담금 의무준수여부(△2) 9.3.고용유지노력 등(△2) 9.4.위탁사무 지연처리 등(△2) 9.5.금지사항 준수여부(△2) 9.6.중대재해처벌법 관련 '안전· 보건 의무조치 미이행'(△2)	-	-	-
총점				100	82.0

○ 평가항목별 평가결과

평가항목	평가결과
1. 사업계획	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서에 사업개요, 사업목적, 세부사업계획, 기대효과 등이 적절하게 수립 세부사업의 성과지표와 정량지표는 미설정
2. 사업활동	<ul style="list-style-type: none"> 도정연계성이 명확히 반영되어 있으며, 도의 발전에 기여하기 위해 개선 노력과 성과가 적정함. 적절한 수의 인력과 업무분장이 이루어져 있으나, 다만, 관련 자격증 소지자 및 민간위탁 관련 사무 경험자 등은 없음
3. 인력관리	<ul style="list-style-type: none"> 근태관리 시스템을 갖추어 인력관리가 매우 우수하나, 내부결제 체계는 미운영
4. 예산관리	<ul style="list-style-type: none"> 6월부터 본격적으로 추진한 사업특성상 예산집행률은 35.8%로 미흡한 편임 지출 원인행위부, 지출결의서 등 예산집행 관리체계가 구축되어 체계적으로 예산관리가 이뤄지고 있으며 예산은 사업목적에 맞게 적절히 집행중임
5. 사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 9.19, 기준 목표(2,000명) 대비 추진실적(이용자수 1,453명)을 달성함(달성률:72.7%) 코로나19 완화로 판매품목을 '관광·여행'상품으로 범위를 조정하고, 온·오프라인 채널 · 홍보물 배포 · 인플루언서 및 커뮤니티를 활용한 홍보 실시
6. 프로그램 및 서비스 질적 수준 제고노력	<ul style="list-style-type: none"> 초기 서류접수시 디지털 소외계층을 위한 전화안내 등을 통해 서류적격을 91.9% 달성함.('22년도 60.7%)
7. 지도점검 등	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 지도점검시(6.13.) 일부 지적사항(임금지급시 근로계약서 미첨부 등)은 현장 시정조치하였으며, 9월 현재까지 사업을 원만히 추진하고 있음.
8. 이용자만족도	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 수립시 만족도 조사에 대한 내용이 반영하였으며, 별도 만족도 조사계획도 수립·추진중으로 12월 중으로 만족도 조사완료 예정임 이용자 만족도 제고를 위해 전화설문조사를 실시하였고, 추석맞이 이벤트도 추진하고 있음.
9. 감점사례	<ul style="list-style-type: none"> 해당사항 없음

□ 평가의견

○ 총평

- 온·오프라인의 다양한 채널을 통한 적극적인 홍보를 통해 사업참여자 모집을 위해 노력하고, 디지털 소외계층에 대한 서류 적격을 향상을 위해 지원하는 등 외부환경 변화에도 적절하게 대응하고 있음.
- 근태관리 및 예산집행관리 체계가 등이 잘 구축되어 있는 등 내실있게 사업을 추진하고 있음.

○ 주요성과

- 온라인몰 운영사 선정
 - 사전공고 및 제안서 접수·평가('23. 4월)를 통해 온라인 몰 운영사 선정
 - 사업 참여자 신청 접수 및 다양한 여가상품 구성 등 휴가비 지원사업

홈페이지 구축·관리

- 사업 참여자 모집을 위한 다각적 홍보실시(총2,751명 접수)
 - 시군 홍보협조요청 및 홍보물 배부 : 수원시 외 70개소
 - 도 및 경기관광공사 누리집 배너 홍보 : 모집공고문 조회수 24,041회
- 9. 19기준 목표(2,000명) 대비 추진실적(이용자 수 1,453명) 달성

□ 개선과제

- '24년도 사업계획 수립시에는 성과지표 등을 명확히 설정하고, 이용률 증대를 위한 홍보계획도 수립할 필요성 있음