

제5회 경기도 광고홍보제 공모전 시행 공고

경기도에서는 민간의 참신한 창작 홍보콘텐츠를 발굴하여 도정에 활용하기 위하여 전 국민이 참여하는 「제5회 경기도 광고홍보제 공모전」을 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

□ 주최/주관 : 경기도

□ 공모주제 : 6개 주제 중 자유 선택

- ① 기회소득 분야 (예술인 기회소득, 장애인 기회소득)
- ② 청년정책 분야 (청년 사다리, 청년 캡이어)
- ③ 동물복지 분야 (동물학대 안전망 구축, 반려마루 조성)
- ④ 인구 및 저출산 관련 정책 분야 (위기 임산부 핫라인 구축, 둘째 아이 돌보미 지원)
- ⑤ 기후위기 (경기 RE100)
- ⑥ Z(지)마음대로 (경기도 관련 자유주제 및 형식 광고)

□ 공모부문(응모자격) - 2개 부문

○ 공모부문 : 2개 부문(일반부, 학생부)

- 일반부 : 나이 제한 없음
- 학생부 : 중·고등학교 재학생, 대학 재학생 및 휴학생 ※ 대학원생은 일반부 (단, 학생부는 만 30세 이하만 지원 가능함)

○ 참가단위 : 개인 또는 최대 3인의 팀(제출 후에 팀원 교체 불가)

※ 공모부문 혼재된 팀 구성의 경우 상위 그룹으로 응모

○ 참가자격 : 국내외 거주 국민 누구나 참가 가능(단, 한글 작품)

□ 공모분야 : 본상 및 특별상 분야 (총 5개 분야)

구분	공모분야	내 용
본상	바이럴필름	• 2분 이내 영상
	인쇄광고	• 신문잡지·옥외용 매체 광고물
	숏폼	• 60초 이내 영상
특별상	Z마음대로	• 학생부 특별상으로, 지원팀의 자유로운 광고형태로 제안 가능 e.g.) 벽화, 웹툰, 로고송 등 형식 제한 없이 자유롭게 지원 가능
	AI 활용	• (오픈) AI엔진을 활용하여 제작한 홍보 포스터

□ 작품규격

공모분야	작품 규격
바이럴 필름	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2분 이내 영상 ▶ 유튜브에 업로드 후 해당 URL을 참가신청서에 입력 -업로드 시 제목을 반드시 "제5회 경기도 광고홍보제 바이럴필름_작품명" 으로 명기 ▶ 해상도 1920×1080pixels 이상, 원본 파일 저장 및 보관
인쇄광고	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신문잡지·옥외용 매체 광고물 ▶ A3 사이즈(297mm×420mm), 가로/세로 자유, PDF 형식 제출
숏폼	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 60초 이내 세로 영상 ▶ 유튜브에 업로드 후 해당 URL을 참가신청서에 입력 - 업로드 시 제목을 반드시 "제5회 경기도 광고홍보제 숏폼_작품명" 으로 명기
Z 마음대로	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 학생부를 대상으로 한 특별상 분야 ▶ 특별한 형식 없이 지원팀의 자유로운 광고형태로 제안 가능 e.g.) 벽화, 웹툰, 로고송 등 형식 제한 없이 자유롭게 지원 가능
AI 활용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (오픈) AI엔진을 활용하여 홍보 포스터 제작 *인쇄광고 사이즈와 동일 ▶ AI를 활용하여 제작하는 과정에 대한 설명서를 함께 제출 *설명서: 그림 또는 이미지를 포함한 세로 A4 2장 이내, PDF 제출

규격 요건

- 디지털 작품만 접수 가능(포토샵 등 디자인 툴을 이용), 손으로 그린 작품 제출 불가
(단, Z마음대로 분야는 가능함, 손으로 그리거나 실물인 경우 스캔이나 사진 촬영하여 제출)
- 모든 작품은 수상작품 선정 시 원본 파일 및 형태 의무 제출
- 응모 공모작 내에 제출자의 인적 사항* 기재 불가
* 이름, 팀명, 성별, 주소, 소속 등 개인이나 단체를 특정할 수 있는 정보
- 순수 창작물만 응모 가능, 타인의 저작권이 있는 저작물 활용 금지
- 타 공모전 입상작 변형 응모 불가
- 공모 분야, 부문 등 3개 이내 복수 출품 가능, 출품 횟수 제한 없으나 중복수상은 불가
- 모든 응모작은 광고홍보제 홈페이지 '작품 접수' 페이지에 있는 경기도 로고(도정슬로건)을 다운 받아 작품 내에 삽입해야 함
- 작품 접수 후에는 수정이 불가함
- 응모 과정 중 인터넷서비스 및 서버 에러 등 시스템의 오류로 인한 응모작의 분실, 응모 오류에 대해서 주최 측은 책임지지 않으며, 응모작을 읽을 수 없거나 미완성 또는 훼손의 경우 응모를 무효화 함
- 바이럴필름 및 숏폼을 업로드한 유튜브 채널과 채널 내 작품을 '공개'로 설정해야 함

□ 등록 및 접수

- 접수 기간 : 2023. 08. 28.(월) 10:00 ~ 10. 20.(금) 18:00까지
- 접수방법 : 온라인접수 (www.ggideacontest.com) ※ 오프라인 제출 불가
- 제 출 물

구 분	내 용
제 출 물	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 접수 <ul style="list-style-type: none"> 1) 신청서 (홈페이지 접수 페이지 작성) 2) 서약서, 개인정보수집 · 이용동의서, 수상작품 사후활용 동의서 (홈페이지 회원가입 및 작품 접수 시 필수 동의)
	<ul style="list-style-type: none"> • 응모 작품 결과물 <ul style="list-style-type: none"> ※ 바이럴필름/숏폼 : 영상을 업로드한 유튜브 URL을 참가신청서에 입력, 나머지 분야는 온라인 접수 시 파일로 첨부

※ 마감 시간이 임박하면 접속 부하로 시스템에 장애가 생길 수 있으니, 여유 있게 출품 하시기 바랍니다.

□ 심사기준 ※ 세부 심사기준은 변경 가능

○ 심사배점

심 사 기 준	심사항목	배 점
	창의성	30
	주제부합성	30
	완성도	20
	활용가능성	20
	소 계	100

- (1단계) 예비 심사 : 기본요건 등 작품 규격 서면 심사
 - 출품작 형식(크기, 길이 등), 제출서류 구비, 유의 사항 준수 여부 등
- (2단계) 전문가 심사 : 광고, 디자인, 영상 등 분야별 외부 전문가 심사

구분	공모분야별 최종 심사 진출 최대 작품수(안)					합계
	바이럴필름	인쇄광고	숏폼	AI 활용	Z마음대로	
일반부	15	15	15	-	-	135
학생부	15	15	15	-	-	
특별상	-	-	-	18	27	

- (3단계) 유사성 심의 : 135작품 대상 전문가 검토
- (4단계) 최종 심사 : 심사위원회에서 최종 48편 결정 및 상훈 확정
- (5단계) 수상작 공개

□ 수상발표 및 시상

- 수상작 발표 : 홈페이지 공지(11월 중) 및 수상팀 대표에게 개별 통보
- 시상식 및 전시 : 2023. 12월 초(예정)
- 시상금 지급 : 수상작 발표 후 60일 이내
 - ※ 시상 및 기타 행사는 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 경우 홈페이지를 통해 사전 공지 예정
 - ※ 시상금은 수상팀의 필요서류 제출 및 확인 이후 지급 예정

□ 시상 및 시상금

- 시상 및 시상금 : 48작품 / 5,800만원

시상명		분야·부문	수량	상금	훈격
대 상		통합	1작품	1,000만원	도지사상
본상	최우수상	각 부문 1편 (2개 부문)	2작품	각 500만원	
	우수상	각 부문, 분야 2편 (2개 부문, 3개 분야)	12작품	각 100만원	
	장려상	각 부문, 분야 3편 (2개 부문, 3개 분야)	18작품	각 50만원	
Z마음대로	최우수상	Z마음대로 자유형식	1작품	700만원	
	우수상		2작품	각 200만원	
	장려상		6작품	각 50만원	
AI 활용	특별상	홍보 포스터	6작품	각 50만원	

※ 심사 결과에 따라 훈격 및 작품 수는 일부 조정될 수 있음

□ 유의사항

- 응모 형식과 규격에 맞지 않는 작품, 다른 공모전에서 입상한 작품 및 표절·복제 등으로 타인의 지적 재산권 등을 침해한 경우 심사에서 제외

- 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률 준수
- 추후에도 문제 발생 시, 수상 취소 및 상금 환수
- 제출된 작품의 저작권 분쟁 및 법적 분쟁의 책임은 참가자가 부담
- 저작권(저작인격권, 저작재산권)은 공고일 기준, 응모자(당사자 간 합의)에 있음
 - 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나, 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보·전시 및 간행물 제작·배포 등 공익적 목적에 한해 사용할 수 있음
 - 입상되지 않은 응모작은 종료 후 3개월 이내 모두 폐기함
- 다음의 결격사유가 있을 경우 수상 자격이 무효처리 되며, 입상 후 이의신청 및 표절 시비 발생 시 입상이 취소, 지급된 상장 및 상금 환수 조치됨
 - 공공질서 또는 미풍양속을 저해하거나 공모 요강에 준하지 않는 경우
 - 종교, 특정 성·집단 등을 비하하거나 인권을 침해한 경우
 - 국내·외 타 공모전 수상 및 모방 또는 표절한 것으로 인정되는 경우
 - 특허권·실용신안권·상표권·디자인권 및 저작권 등 국내·외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
 - 제출 서류에 위법 사항이 있는 경우
- 수상자는 수상작 발표일로부터 7일 이내에 원본 데이터 제출
- 제출한 원본 데이터가 응모작과 일치하지 않거나 기한 내에 제출하지 않는 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하여 연락되지 않을 시 수상 제외
- 팀으로 응모한 경우 상금은 대표자 1인에게만 지급
- 출품작품 수 및 수준에 따라 시상 가감 또는 시상하지 않을 수 있음

□ 문의사항

- 경기도 광고홍보제 공모전 운영사무국
 - 연락처 : 070-4617-7483 / 2023ggic@gmail.com
- 홈페이지 Q&A 게시판 (<http://www.ggideacontest.com>)