

제2회 경기도 브랜드 홍보 콘텐츠 공모전

● 참가 자격

- 대학·일반부 : 대학교(원) 재학생 및 일반인(국내·외 거주 내국인 또는 외국인)
- 청소년부 : 초·중·고 재학생 및 동연령대 청소년

● 공모 분야

- 쇼츠·인스타그램·굿즈
- ※ 참가자는 분야 구분 없이 다작품 제출 가능하며 수상 시 가장 높은 상격 1작품 수상

● 제출 규격

- 쇼츠

- * 1920px * 1080px 이상
- * 500MB이내
- * 파일형식 : wmv, mp4, avi
- * 영상길이 : 30초 ~ 1분 이내 가로 또는 세로(숏폼) 영상
- ※ 수상작은 추후 원본파일 제출
- ※ 수상작은 활용을 위해 재가공을 요청할 수 있음

- 인스타그램

- * JPG, JPEG, PNG파일/ 10컷 이하
- * 해상도 : 300 dpi 이상
- * 사이즈 : 1,000px * 1,000px
- ※ 수상작으로 선정된 작품은 원본파일(ai 또는 psd, 300dpi이상)을 필히 제출해야 합니다.
- ※ 추후 원본파일을 제출하지 않는 경우 심사결과에서 제외될 수 있으며, 결과에 따라 수상자가 발생하지 않을 수 있습니다.

- 굿즈

- * JPG, JPEG, PNG, PDF
- ※ 수상작으로 선정된 작품은 원본파일(ai 또는 psd) 필히 제출해야 합니다.
- ※ 추후 원본파일을 제출하지 않는 경우 심사결과에서 제외될 수 있으며, 결과에 따라 수상자가 발생하지 않을 수 있습니다.

● 공모 주제

- ‘봉공이’ X 경기도 이모저모(생활상, 문화, 역사, 음식 등 자유로운 주제 가능)
- 1) 약속은 서울에서만 만나니? 이제는 경기에서 만난다!
- 2) ‘봉공이’와 떠나는 경기도 1박 2일 투어 (역사편, 문화편, 맛집편 등)
- 3) 기회를 누리는 경기도인의 경기도 브이로그 등
- ※ 위의 주제는 예시로 위의 내용과 무관한 주제로 구성 가능



● **시상 내역**

- 총 51작품 시상, 상금 4,000만원

구분	쇼츠		인스타툰		굿즈	
	대학·일반부	청소년부	대학·일반부	청소년부	대학·일반부	청소년부
통합대상(1)	350만원		350만원		300만원	
최우수(1)	200만원	160만원	200만원	160만원	200만원	160만원
우수(1)	120만원	80만원	120만원	80만원	120만원	80만원
장려(2)	70만원	50만원	70만원	50만원	70만원	50만원
입선(4)	30만원	20만원	30만원	20만원	30만원	20만원

● **공모 일정**

- '23.9.4.(월) ~ 10.27.(금) 18:00

● **접수 방법**

- 공모전 홈페이지(www.경기도브랜드공모전.kr) 접수

● **심사 기준**

- 쇼츠

평가항목	내용	배점
창의성	창의적이고 예술적인 독창성이 담겨있는가?	30점
완성도	전체적인 연출, 아이디어가 뛰어난가?	25점
활용성	경기도와 연계한 활용가치가 충분한가?	25점
주제적합성	콘텐츠 내 '봉공이'를 충분히 담았는가?	20점
총점		100점

- 인스타툰

평가항목	내용	배점
창의성	창의적이고 예술적인 독창성이 담겨있는가?	30점
심미성	주제와 어울리는 디자인과 색상 등이 표현되었는가?	25점
활용성	경기도와 연계한 활용가치가 충분한가?	25점
주제적합성	콘텐츠 내 '봉공이'를 충분히 담았는가?	20점
총점		100점

- 굿즈

평가항목	내용	배점
창의성	창의적이고 예술적인 독창성이 담겨있는가?	30점
상징성	공모 주제 목적 및 주제 부합과 적합한가?	25점
활용성	실제 상품 제작으로 활용가치가 충분한가?	25점
주제적합성	콘텐츠 내 '봉공이'를 충분히 담았는가?	20점
총점		100점

※ 굿즈의 활용성 평가항목은 디자인 및 상품성 위주의 심사

● 유의 사항

[지식재산권 보호 규정]

- 출품작은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 지식재산권 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 제출한 작품에 대한 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있음
- 수상작은 수상자에게 저작권이 있으며, 주최 측은 독점적인 사용권을 가지게 됨. 수상작은 공익적 목적에 한해 무상으로 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있음
 - ※ 사용기한 10년으로 상금으로 저작권 비용을 대신함
- 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기(既)입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 상격이 취소되며, 시상금은 회수 조치함

[유의사항]

- 출품 요강에 따르지 않는 출품작은 선정 대상에서 제외될 수 있음
- 출품작은 미발표된 순수 창작물이어야 하며, 시상 이후에라도 타 공모전 수상작 혹은 타인 저작물 및 명의 도용 사실이 확인되는 등의 민원 발생 시 당선이 취소될 수 있으며 시상내역은 환수됨
- 수상자는 최종결과물을 활용한 주관행사(전시 등) 진행 시 적극적으로 협조하여야 함
- 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있음
- 공모전 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여야 함

● 문의 사항

- 공모전 운영사무국
T: 02-334-7005, E: yjg@thinkcontest.com