

대한민국우수상품전시회 성과평가 결과보고

□ 개 요

- 위탁사무명 : 2022년 대한민국우수상품전시회
- 위 탁 기 관 : 경기도경제과학진흥원
- 위 탁 기 간 : '22. 1. 1 ~12. 31
- 위 탁 비 용 : 1,500,000천원(도비 100%)
- 평 가 기 간 : '2022.1월~2022.9월

□ 평가결과

- 평가총괄표

부 문	평가항목	평가지표	측정 (정량/정성)	배점	점수
공통 부분 (50)	1.사업계획(10)	1.1.사업계획의 구체성(10)	정성	10	10
	2.인력관리(15)	2.1.인력 효율성 제고(5)	정성	15	13
		2.2.사무 담당인력의 전문성(5)	정량		
		2.3.복무관리(5)	정성		
	3.예산관리(10)	3.1.예산 집행률(3)	정량	10	10
		3.2.예산집행 관리(7)	정량		
	4.성과관리(15)	4.1.성과관리체계(15)	정성	15	14
개별 부분 (50)	5.지도점검이행(5)	5.1. 지도점검에 대한 이행률(3)	정량	5	5
		5.2. 지도점검 이행 노력도(2)	정성		
	6.운영기획(10)	6.1.전시회 운영기획(15)	정성	10	10
	7.운영구성(20)	7.1.전시회 분기별 개최일정 (20)	정량	20	20
	8.만족도(15)	8.1..참가기업 만족도 조사(15)	정량	15	13
9. 감점사례 (5)		9.1.임금체불, 세금체납 9.2..법정부담금 의무준수여부 9.3..고용유지노력 등 9.4..위탁사무 지연처리 등 9.5..금지사항 준수여부		해당없음	
총점				100	95

□ 평가의견

○ 총 평

- 목표 대비 참가기업수와 상담건수가 증가, 참가기업 대상 설명회(9.29)개최 예정, 기획관 운영추진 등 전시회 계획에 따라 정상적으로 운영

○ 주요성과

- 업체유치 : 개별참가 전년대비 138%증가 (49개사 → 117개사)
단체참가 : 27개 협회단체 364개사 참가
 - 단체참가 기업들에 대한 모집 완료 단계로 최종목표(500개사)달성 가능
- 수출상담회 : 상시 상담회 3회(6월~8월) 개최 및 184개사, 554건 상담추진
 - 참가기업('21년 151개사 → '22년 235개사, 55.6%증가)
 - 상담건수('21년 356건 → '22년 553건, 55.3%증가)
 - 입국 제한 조치 완화에 따라 국외 진성바이어 확보, 입국 추진으로 오프라인 수출상담회 추진
- 플랫폼 구축 : 우선적으로 온라인 사이트 先 오픈 8월 수시상담회에서 시범 활용하여 장·단점 파악 및 본 전시 대비 ·
- 구매상담회 : 전년 대비 30%이상 상향 330명 섭외예정

□ 개선과제

○ 수출상담회 온·오프라인 운영

- 온라인 플랫폼 구축을 통한 온라인 전시관 → 안정적인 시스템 구축

○ 국외 바이어의 대면 상담 확대를 위한 신규바이어 초청을 위해 기존 GBC 및 KBC외에 네트워크 발굴

○ 다양한 기업과 제품을 만날 수 있는 종합전시회로 기업의 특성 및 제품의 적절한 구성으로 참가기업의 만족도 제고