

## 2020년 수출기업 온라인 전시회 지원사업 추진계획

### I 추진배경

- 코로나19 사태로 전시회 취소연기 등 해외 수출시장이 크게 위축 되어 온라인 마케팅의 필요성 대두
- 해외바이어 등과 마주하지 않고 상품을 홍보·판매하는 비대면 마케팅방식 (Untact marketing) 도입을 위한 테마별·품목별 온라인 플랫폼 필요

### II 추진방향

- 제품 경쟁력은 갖추었으나 브랜드 파워와 유통망을 갖추지 못한 도내 중소기업의 수출판로 확대
- 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원

### III 사업개요

- 사업기간 : '20. 4월 ~ 12월
- 사업량 : 60개사 내외
- 사업비 : 300백만 원(민간경상사업보조)
- 사업대상 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 지원근거 : 「경기도 중소기업 수출촉진에 관한 조례」 제9조, 제10조, 제12조
- 지원내용 : 온라인 플랫폼을 활용한 해외마케팅 지원

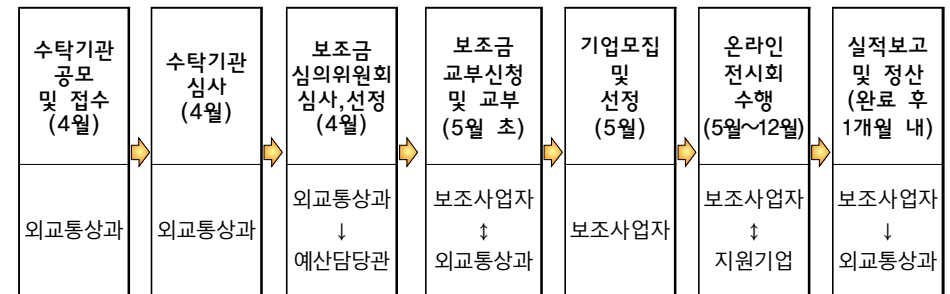
- 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작 지원
- \* 외국어 미니 홈페이지, 상품 번역 동영상, e-카탈로그 제작, 상품사진, 설명서 등
- 온라인 플랫폼 구축하여 상시 전시관 운영 지원
- \* 바이어 서치 및 홍보 eDM 발송, 구매확인서 질의 응답
- 비대면 화상상담회를 통한 바이어 구매확인서 수집 매칭 지원
- 수출계약과 관련된 무역실무 지원 등

- 수탁기관 : 지방보조금심의위원회 심의 결정

### IV 추진계획

- 추진방법
  - (공모) 수출 및 해외마케팅 관련 전문 수탁기관(단체) 및 지원 대상사업
  - (평가·선정) 평가위원회 구성하여 제안서 종합 심사
    - \* 평가항목\* : 사업계획수립 적정성, 도내 산업분석 및 해외시장 분석, 사업추진역량, 사업예산편성 등 \* 불임 참조
    - \* 평가위원 : 5명 내외(외교통상과장 및 국제정책팀장, 외부전문가 3)
  - (심의) 지방보조금심의위원회 심의
  - (추진) 유망 수출중소기업 모집후 테마별, 품목별 온라인 전시관 운영

- 세부추진절차



## V

## 기대효과

- 구매력 있는 바이어와 매칭 및 화상 상담 등을 통해 온라인 마케팅 성과 제고
- 경기도 중소·중견기업의 수출기업화 및 해외시장 진출기회 마련

## VI

## 향후 추진일정

- 보조사업자 모집공고 및 접수 '20. 3. 30. ~ 4. 9.
- 보조사업자 선정 자체 심사 '20. 4. 14.
- 보조금 심의위원회 심의·선정 '20. 4월
- 보조금 교부 '20. 4월
- 지원기업 모집 및 선정 '20. 5월 초
- 기업별 콘텐츠 제작 및 전시관 구축 오픈 '20. 5월 ~ 6월
- 온라인 광고 및 무역실무 지원 '20. 6월 ~ 12월
- 지원사업 실적보고 및 정산 '21. 1월

## 붙임

## 평가항목별 평가지표

구 분	평가항목	평 가 지 표	비고
사업계획수립 적정성	도 해외마케팅 지원사업 목표 및 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진전략 및 성과목표</li> <li>○ 사업운영계획 및 지역선정 참신성</li> <li>○ 바이어 유치 및 홍보방안</li> <li>○ 참여기업 수출가능성</li> </ul>	40점
도내산업분석 및 해외시장 분석	수출품목 성장성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도내 산업 및 기업분석, 전략시장, 미래성장여부, 도정기여도</li> </ul>	30점
	현지시장 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당품목 현지 적합여부, 향후 성장성, 바이어 분석, 마케팅 전략 등</li> </ul>	
사업추진 역량	위탁기관 운영능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전년도 성과 및 만족도 평가결과</li> <li>○ 전담인력 보유</li> <li>○ 개최지역 해외 네트워크 및 시설 보유</li> </ul>	20점
사업예산 편성	사업비 편성 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업비 투입비용대비 성과</li> <li>○ 국·내외 운영비 편성 적절성</li> <li>○ 수행기관 부담비율(금액)</li> </ul>	10점

※ 소수점 이하의 숫자가 있는 경우에는 소수점 셋째자리에서 반올림