

02 글램핑, 조립식 돔텐트로 더 쾌적하고 안전하게 즐긴다.

추진부서 경기도 규제개혁과 ☎ 031-8008-4287

개선배경



- 국내 캠핑인구가 300만명에 이르고, 캠핑시장도 6,000억원 이상의 시장으로 성장하는 등 야영(캠핑) 활동이 대중적인 여가활동으로 자리매김하고 있음. 이에 소비자들의 취향에 맞춰 다양한 소재를 활용한 글램핑 시설이 등장하고 있음에도, 현행법령은 야영시설을 경직된 개념으로 규정하여 새로운 제품의 시장 진입을 규제하고 있었음.
- 「관광진흥법」에 따르면 야영시설은 천막을 주재료로 하여야 하므로 유리섬유강화 플라스틱 재질의 돔 제품은 제한되며, 건축법상 가설건축물 해당 여부도 모호한 상황임.

[애로사항] 해당 제품은 기존 천막텐트 대비 자연재해 및 화재에 강하여 단열과 방풍 기능이 우수해 쾌적한 실내환경 조성이 가능하고, 반영구적이어서 사용기간도 길어도 불구하고 관련법에 따른 규제로 사업추진에 애로를 겪음

※ 관련규정 「관광진흥법」 시행규칙 제5조의 2관련, 「별표 1」 야영장 시설의 종류

❖ **규제샌드박스 실증특례를 통한 유리섬유강화 플라스틱 소재의 조립식 돔텐트 제작 가능**

개선내용



개선 전	개선 후
<ul style="list-style-type: none"> ● 관광진흥법 시행규칙 「별표 1」에 따라 '야영시설은 주재료를 천막으로 하며 바닥의 기초와 기둥을 갖추고 지면에 설치되어야 한다'는 제한이 있어, 유리섬유강화 플라스틱(Fiber Reinforced Plastics)*을 사용한 조립식 돔텐트는 제작이 불가능하였음 	<ul style="list-style-type: none"> ● 규제샌드박스 실증특례 승인을 통해 동별 크기 및 복층구조 제한 등 안전기준을 이행하면 섬유강화 플라스틱(FRP)으로 만들어진 텐트를 야영장에 공급하는 것이 가능해짐

* 유리섬유강화 플라스틱(Fiber Reinforced Plastics), 플라스틱 수지 사이에 유리섬유를 넣어 강도를 높인 소재

- 경기도 규제샌드박스 컨설팅 지원 제도를 활용하여 산업통상자원부 규제 특례를 받아 내구성이 우수한 소재(유리섬유강화 플라스틱)로 제작되고, 분해·조립이 용이한 조립식 돔텐트를 야영장에 판매 가능

[글램핑용 돔텐트 구조 및 형태]



'21. 03. 17. 경기도 규제샌드박스 컨설팅 신청

'21. 04. 20. 규제샌드박스 컨설팅 기업 면담 실시

'21. 06. 01. 산업융합 규제실증특례 신청

'22. 02. 25. 제1차 산업융합 규제 특례 심의위원회 결과, 실증특례 승인

'22. 04. 18. 경기도 규제샌드박스 승인기업 지원 대상 선정(실증사업비 등 지원)

개선효과



- 기존 천막텐트 대비 단열과 방풍기능이 우수해 쾌적한 실내환경 조성이 가능하여 안락한 야영을 즐길 수 있는 안전한 야영시설 제작·판매가 가능하고, 반영구적이어서 기존 천막텐트보다 사용기간이 길어 설치하는 캠핑장의 만족도 제고
- 캠핑 이용객들의 소비자 선택권 확대 및 야영장 활성화 등 긍정적 효과가 나타날 것으로 기대