

〈추진부서〉 경기도 안양시 정책기획과(031-8045-2211)

디지털사이니지 시장 진입을 위한 101번의 프로포즈

〈2020년 제1회 산업융합 규제샌드박스 실증특례 승인 및 지자체 실증 밀착지원 사례〉

• 개선배경

- 안양시 관내 기업 ㈜부동산포스 신제품 큐브TV* 개발
 - 부동산 중개업소 창문 안쪽에 설치하여 중개업소의 보유 매물정보를 표시하고, 영업시간 종료 이후 QR코드를 통해 고객 요청을 접수하는 양방향 디지털 사이니지*



〈*부동산 매물관리 양방향 디지털사이니지(큐브TV)〉

- 옥외광고물법 및 광역지자체 조례 상 규제로 시장진입·테스팅 좌절
- 높은 규제 샌드박스 진입 장벽 직면
 - 유사제품 개발업체(선방(주))의 선 진입과 실증지역인 광역지자체 옥외광고물 관리부서의 반대로 규제 샌드박스 진입장벽 직면 : 실증지역 변경·실증규모 축소 위기
 - 기업과 샌드박스티姆 간 초기 오해로 소통 장애 발생
- 지자체 실증 진입 애로 발생
 - 산업융합 특례심의위원회에서 실증을 위한 규제특례를 승인 받아 시장에 진입하였으나 특례 확인서상 '지자체 신제품 설치 동의'를 조건으로 하여 진입 애로
 - 규제특례와 관련이 없는 부동산공인중개업소 관리부서의 저항

※ 관련규정

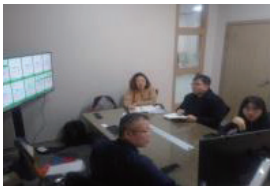
- 「산업융합촉진법」 제10조의3 (실증을 위한 규제특례)

▶ 규제샌드박스 추진 및 지자체 협의를 통한 시장 출시

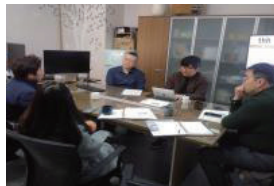
• 개선내용

개 선 전	개 선 후
- 신제품 실증 불가능	- 2020년 제1회 산업융합 규제 샌드박스 실증특례 승인('20.4.) ※ 기초지자체 협의 조건부 실증 서울·경기400개소 설치 + 안양시·강동구 집중설치구역(100개소) ⇒ 양방향 디지털사이니지 4조원 규모 국내시장 진입

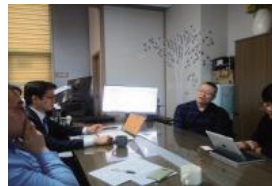
- 규제 샌드박스 실증특례 전 과정 밀착지원*('19.12. ~ '20.4.) : 215여 회
 - * 주요 지원사항 : 현장규제 확인, 샌드박스 진입을 위한 각종 대응논리 개발, 기업 대응방안 리딩, 위원회 핵심변론 지원, 원활한 실증을 위한 지자체 협의 조력
- 안양시, 규제 샌드박스 진입을 위한 「핵심 대응논리 개발」에 구심점 역할
 - 24회의 간담 실시(전문가, 기업, 안양시, 경제과학진흥원 협업 대응논리 개발)
 - 산업부·샌드박스팀과 기업 간 소통 조력, 절차의 원활한 진행 도움



'20.1.기업현장
경과원 박준식 연구원 협업
* 현장규제, 허위매물 이슈
* 선 실증 업체와 차별성



'20.1. 기업현장
고승진 변리사 협업
* 기술의 혁신성, 차별성
증빙관련 대응



'20.1. 기업현장
송도영 변호사 협업
* 지자체 반대 논리 법리적
대응 및 타협방안 논의



'20.2.기업현장
김진묵 교수 협업
* 신제품의 환경적 안정성
및 규제의 애매성

- 안양시, 규제특례 전문위원회 「전문성 있고 창의적인 변론 지원」
 - 설득력 있는 변론지원으로 실증특례 규모 확대 : 서울·경기 200개소 ⇒ 500개소

〈市 주요 변론내용〉

- * 기업의 독자적 ERP 프로그램, 부동산 허위매물 방지, QR코드를 활용한 비대면 거래 기능 강조 통한 제품의 혁신성(차별성) 강조
- * 허위매물 이슈 및 개정 공인중개사법의 방향성 등 공익적 논리로 부동산 과열지구인 서울·경기 실증 필요성 및 실증규모 확대 호소
- * 제품 지자체 현장 설치에 대한 안양시 관련부서 직원의 견해(안전성, 환경 위해 無)
- * 선 실증업체와 건강한 경쟁을 통한 기술고도화 및 업계 정화의 가능성 등

- 어렵게 샌드박스를 통과하였으나... 기업이 지자체 협의 이행 불가
 - 안양시, 지자체 실증 협의 밀착 지원 (31회)
 - 안양시 전국 최초 실증특례 집중설치구역 추진* ('20.7.~)
 - * 전문가 자문, 부서 협의, 지원예산 수립, 유권해석 추진, 시민 홍보, 공무원 인센티브 등
 - 기업과 함께 타 지자체 방문 설득, 지속적 연락과 편지 등 소통 시도
 - * 강동구 7차례 지자체 협의, 3차례 광역지자체 협의, 3차례의 부처 유권해석을 통한 설득 성공
 - 설득을 위해 사전 서울특별시와 경기도 담당자를 설득하고, 실증 관련 중앙부처(산업부, 행안부, 국토부)의 유권해석까지 받아내 집중설치구역 실증 동의 성과



'20.3.한국산업기술진흥원
산업부, 샌드박스팀, 행안부 협업
* 지자체 실증 관련 협의



'20.3.안양시 건축과
건축과, 만안동안전건축과 회의
* 집중설치구역 시행 협의



'20.6.강동구청
도시경관과 설득
* 집중설치구역 시행 협의



'20.6.강동구청
부동산정보과 설득
* 집중설치구역 시행 협의

- 14개 기초지자체 대상 큐브TV 실증 협의('20.9. ~ '20.10.)
- 실증을 위한 규제특례 확인서에 부여된 지자체 동의 조건 완화 추진('20.11.)
 - 산업부(1), 샌드박스 전문가(3), 기업(3), 안양시(2) 합동간담 공동 대응방안 모색
 - 다양한 법률전문가를 통한 조건의 적법, 타당 여부 법률자문

• 개선효과

- 디지털사이니지는 정제되고 있는 디스플레이 시장의 새로운 돌파구
 - HW, SW, 콘텐츠 등 다양한 연관 산업의 성장기여, 4조원 규모 국내 시장 진입

구분	세계(억\$)					국내(조원)				
	'14	'16	'18	'20	GAGR	'14	'16	'18	'20	GAGR
HW	80	97	116	142	10.1%	1.37	1.87	2.31	2.72	12.1%
-디스플레이	60	73	88	106	9.9%	1.25	1.70	2.09	2.44	11.9%
SW/서비스	20	25	31	40	12.6%	0.15	0.22	0.30	0.39	17.6%
광고 / 콘텐츠	52	71	99	132	16.7%	0.36	0.45	0.69	0.87	15.9%
합계	151	193	246	314	12.9%	1.87	2.55	3.31	3.97	13.4%

* 출처 : 과기부 디지털 사이니지 산업 활성화 대책('15.12)

- 허위매물 방지를 통한 건전 부동산 거래질서 확립
- 다양한 전문가 활용 및 기업 시장진입을 위한 지자체 협업의 수범사례
- 신기술 테스트를 통한 근거 확보로 디지털사이니지에 대한 특별법 제정 내지
옥외광고물법 개정 유도를 통한 혁신성장 및 전국적 파급효 기대
- 비대면 디지털 경제/ ICT 기술 융복합 촉진으로 한국판 뉴딜의 마중물



〈2020. 12. 대한민국 전자전 참가(KES)〉



부동산 중개서비스를 이끌어갈 혁신적인 기술 서비스

© 박성래 기자 | © 승인 2020.06.01 09:28 | © 댓글 0

부동산포스 박성우 대표



〈2020. 6. 월간인물〉